

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profile Perusahaan Shopee	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi – Misi Shopee	2
1.1.4 Shopeepay	2
1.1.5 Fitur – Fitur Shopeepay	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Aspek Teoritis	13
1.5.2 Aspek Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Sales Promotion (Promosi Penjualan)	15
2.1.2 E-Wallet (Dompet Digital)	15
2.1.3 Potongan Harga	16
2.1.4 Dimensi Potongan Harga	16
2.1.5 Voucher	17

2.1.6	Dimensi Voucher	17
2.1.7	Cashback	17
2.1.8	Dimensi Cashback.....	18
2.1.9	Minat Menggunakan	18
2.1.10	Dimensi Minat Menggunakan.....	18
2.1.11	Hubungan antara Potongan Harga dengan Minat Menggunakan ...	18
2.1.12	Hubungan antara Voucher dengan Minat Menggunakan.....	19
2.1.13	Hubungan antara Cashback dengan Minat Menggunakan.....	19
2.2	Penelitian Terdahulu.....	20
2.3	Kerangka Pemikiran	35
2.4	Hipotesis Penelitian	36
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	37
2.5.1	Variabel Penelitian	37
2.5.2	Lokasi dan Objek Penelitian	37
BAB III	METODE PENELITIAN	38
3.1	Jenis Penelitian	38
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	38
	Operasioanal Variabel	38
	Skala Pengukuran	42
3.3	Tahapan Penelitian.....	43
3.4	Populasi dan Sampel	43
	Populasi.....	43
	Sampel	44
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	45
	Data Primer	46
	Data Sekunder.....	46
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
	Uji Validitas	46
	Uji Reliabilitas	49
3.7	Teknik Analisis Data	49
	Analisis Deskriptif	49
	Structural Equation Modeling (SEM).....	51
3.8	Metode Analisis Data	51
3.8.1	Partial Least Square (PLS)	51

Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>).....	52
Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>).....	53
Langkah-Langkah PLS	53
3.9 Uji Hipotesis	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1 Pengumpulan Data	56
4.2 Karakteristik Responden.....	56
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	56
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	57
4.3 Hasil Penelitian	58
4.3.1. Analisis Deskriptif	58
4.3.2. Hasil Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	72
4.3.3. Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>)	73
4.3.4. Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>).....	74
4.3.5. Reliabilitas	76
4.4 Hasil Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	77
4.4.1. Uji R Square	78
4.4.2. Q-Square Predictive Relevance	79
4.5 Uji Hipotesis	80
4.6 Pembahasan	82
4.6.1. Pembahasan Karakteristik Responden.....	83
4.6.2. Pembahasan Analisis Deskriptif	83
4.6.3. Pembahasan Antar Konstruk	85
4.6.4. Pembahasan Uji Hipotesis.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran.....	90
5.2.1. Saran Bagi Perusahaan	90
5.2.2. Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA	92
DAFTAR LAMPIRAN	95