

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Logo Shopee.....                                                       | 1  |
| Gambar 1.2 Logo ShopeePay.....                                                    | 2  |
| Gambar 1.3 Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 2021 .....                    | 4  |
| Gambar 1.4 Peringkat Dompet Digital Pengguna Terbanyak di<br>Indonesia 2020 ..... | 6  |
| Gambar 1.5 Aplikasi E-Money Pengguna Terbanyak Tahun 2021...                      | 7  |
| Gambar 1.6 Promosi Potongan Harga ShopeePay.....                                  | 8  |
| Gambar 1.7 Promosi Voucher ShopeePay.....                                         | 8  |
| Gambar 1.8 Promosi Cashback ShopeePay .....                                       | 9  |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....                                     | 36 |
| Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....                                                | 43 |
| Gambar 3.2 Klasifikasi Kategori Penilaian Persentase Dalam Garis<br>Kontinum..... | 50 |
| Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....                          | 57 |
| Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan<br>Perbulan.....        | 58 |
| Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Potongan Harga (X1) .....                      | 61 |
| Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Voucher (X2).....                              | 64 |
| Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Cashback (X3).....                             | 68 |
| Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Minat Menggunakan (Y).....                     | 71 |
| Gambar 4.7 Outer Model Structural Equation Modelling .....                        | 72 |
| Gambar 4.8 Inner Moder Structural Equation Modelling.....                         | 78 |