

**PENGARUH PEMBERIAN POTONGAN HARGA, VOUCHER,
DAN CASHBACK TERHADAP MINAT CUSTOMER
MENGUNAKAN PEMBAYARAN DIGITAL SHOPEEPAY
(Studi kasus pada generasi Z pengguna ShopeePay di wilayah
Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

ALYDA INTAN PRAMESTI

1501184160



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2022**