

DAFTAR PUSTAKA

- Abbas, Y. (2018). Faktor-Faktor Penentu Keputusan Pembelian Melalui E-Commerce Pada PT. GRE. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 144-153.
- Ardianti, A. N., & Widiartanto, W. (2019). Pengaruh online customer review dan online customer rating terhadap keputusan pembelian melalui marketplace Shopee.(Studi pada mahasiswa aktif FISIP Undip). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(2), 55-66.
- Bahri, S. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis - Lengkap dengan Teknik Pengolahan Data SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Chakraborty, U. (2019). The impact of source credible online reviews on purchase intention: The mediating roles of brand equity dimensions. *Journal of Research in Interactive Marketing*, Vol. 13 No. 2, 142-161.
- David Mothersbaugh, D. H. (2020). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 14th Edition*. New york: McGraw-Hill Education.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fahrevi, S. R., & Satrio, B. (2018). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Online di Shopee.co.id. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 7, No(3), 1–15.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Jakarta: Penerbit Qiara Media
- Ghozali. (2015). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS) (Edisi 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gunawan, C. (2020). *Mahir Menguasai SPSS Panduan Praktis Mengolah Data Penelitian New Edition* . Yogyakarta: Deepublish.
- Hanaysha, J. R. (2018). An examination of the factors affecting consumer's purchase decision in the Malaysian retail market. *PSU Research Review*, Vol. 2 No. 1, 7-23.
- Jacklin et, al., 2019. "Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Produk Matahari Departemen Store Mega Mall Manado ", *Jurnal EMBA*, Volume 7, No. 1, Januari.
- Kurnia Sandi, R. H. (2020). *Tutorial PHP machine learning menggunakan regresi linear berganda pada aplikasi bank sampah istimewa versi 2.0 berbasis web*. Bandung: Kreatif.
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik*. Pradina Pustaka.
- Pengfei Zhao, J. W. (2018). Finding eWOM customers from customer reviews. *Industrial Management & Data Systems*, Vol. 119 No. 1, 129-147.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Qi Wang, L. W. (2017). The Impact Research of Online Reviews' Sentiment Polarity Presentation on Consumer Purchase Decision. *Information Technology & People*, Vol. 30 No. 3, 1-38.
- Ramadhayanti, A. (2019). *Aplikasi SPSS untuk Penelitian dan Riset Pasar*. Jakarta: Elex media komputindo.
- Sangadji, Etta Mamang; Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Andi.
- Sangkil Moon, Y. P. (2014). The impact of text product reviews on sales. *European Journal of Marketing*, Vol. 48 No. 11/12, 2176-2197.
- Santoso, S. (2019). *Mahir Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex media komputindo.
- Satrio, S. R. (2020). PENGARUH HARGA, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DI SHOPEE.CO.ID. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 7 No. 3, 3.

Setianingsih, F. E., & Aziz, F. (2021). PENGARUH MEDIA SOSIAL MARKETING
TIKTOK TERHADAP MINAT BELI.

Sherly, et.al. (2020). *Pemasaran Internasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis

Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung:
Alfabeta.

Sujarweni, W. (2015). *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru
Press.