

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Harga Smartphone .....	8
Tabel 1. 2 Hasil Penelitian Pra-kuesioner Software Pada Smartphone .....	9
Tabel 2. 1 Peneliti Terdahulu .....	36
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	50
Tabel 3. 2 Skala Likert .....	55
Tabel 3. 3 Uji Validitas Brand image .....	59
Tabel 3. 4 Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	60
Tabel 3. 5 Uji Validitas Harga .....	60
Tabel 3. 6 Parameneter Uji Reliabilitas .....	61
Tabel 3. 7 Hasil Uji Realibilitas.....	61
Tabel 3. 8 Kriteria Interpretasi Skor .....	63
Tabel 4. 1 Tangapan Responden Mengenai Sub Variabel Brand Image (X).....	71
Tabel 4. 2 Tangapan Responden Mengenai Sub Variabel Keputusan Pembelian (Y)..	80
Tabel 4. 3 Tangapan Responden Mengenai Sub Variabel Harga (Z) Sebagai Variabel Intervening .....	88
Tabel 4. 4 Nilai Convergent Validity .....	95
Tabel 4. 5 Uji Discriminant validity (Fornell lacker criterion).....	96
Tabel 4. 6 Hasil Uji Discriminant Validity (Cross Loading).....	97
Tabel 4. 7 Hasil Composite Reliability .....	99
Tabel 4. 8 Nilai R-Square (Determinasi) Simultan .....	100
Tabel 4. 9 Nilai R-Square (Determinasi) Parsial Terhadap Z.....	101
Tabel 4. 10 Nilai R-Square Parsial Terhadap Y.....	101
Tabel 4. 11 Determinasi Total Efek Intervening.....	101
Tabel 4. 12 Path Coefficient.....	103
Tabel 4. 13 Pengujian Hipotesis 2 .....	103
Tabel 4. 14 Pengujian Hipotesis 1 .....	105
Tabel 4. 15 Pengujian Hipotesis 3 .....	106
Tabel 4. 16 Hasil Hipotesis 4 .....	107