

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Apple.....	2
Gambar 1. 2 Data Penjualan Global Smartphone 2017-2021.....	4
Gambar 1. 3 Top Brand Index Smartphone di Indonesia.....	5
Gambar 2. 1 Gambaran Teori Tindakan Rasional .....	15
Gambar 2. 2 Proses Pengambilan Keputusan .....	19
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran .....	47
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....	57
Gambar 3. 2 Klasifikasi Garis Kontinum.....	63
Gambar 4. 1 Karakter Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
Gambar 4. 2 Karakter Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4. 3 Karakter Responden Berdasarkan Pengguna iPhone .....	70
Gambar 4. 4 Karakter Responden Berdasarkan Domisili Tempat Tinggal .....	71
Gambar 4. 5 Posisi Brand Image (X) Pada garis Kontinum .....	79
Gambar 4. 6 Posisi Keputusan Pembelian (Y) Pada garis Kontinum .....	87
Gambar 4. 7 Posisi Harga Sebagai Variabel Intervening (Z) Pada garis Kontinum.....	94
Gambar 4. 8 Outer model Structural Equation Modelling (Algorithm).....	95
Gambar 4. 9 Diagram jalur Full Model Struktural (Bootstraping) .....	100