

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Penelitian	1
1.1.1 Gambaran Umum PT Pegadaian Kantor Wilayah X Bandung	1
1.1.2 Logo Perusahaan	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.4 Struktur Organisasi Pegadaian	3
1.1.5 Produk dan Layanan	5
1.2 Latar Belakang Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Batasan Penelitian	15
1.6 Kegunaan Penelitian.....	15
1.6.1 Aspek Teoritis	15
1.6.2 Aspek Praktis.....	16

1.7 Lokasi dan Periode Penelitian.....	16
1.8 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	18
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	18
2.1.2 Kepemimpinan	19
2.1.3 Gaya Kepemimpinan.....	20
2.1.4 Tipe Kepemimpinan	21
2.1.5 Teori Kepemimpinan Transformasional	25
2.1.6 Karakteristik Kepemimpinan Transformasional	26
2.1.7 Kelebihan dan Kekurangan Kepemimpinan Transformasional	27
2.1.8 Dimensi Gaya Kepemimpinan Transformasional	28
2.1.9 Hubungan Antara Gaya Kepemimpinan Dengan Loyalitas Karyawan.....	29
2.1.10 Efektivitas Komunikasi	30
2.1.11 Dimensi Efektivitas Komunikasi.....	30
2.1.12 Hubungan Antara Efektivitas Komunikasi Dengan Loyalitas Karyawan ..	31
2.1.13 Motivasi.....	31
2.1.14 Dimensi Motivasi Kerja	32
2.1.15 Hubungan Antara Motivasi Dengan Loyalitas Karyawan	33
2.1.16 Loyalitas	33
2.1.17 Dimensi Loyalitas.....	34
2.2 Penelitian Terdahulu	35
2.3 Kerangka Pemikiran.....	46
2.4 Hipotesis Penelitian.....	48
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis Penelitian.....	49

3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	49
3.2.1 Variabel Operasional.....	49
3.2.2 Skala Pengukuran.....	54
3.3 Tahapan Penelitian.....	55
3.4 Populasi dan Sampel	56
3.4.1 Populasi	56
3.4.2 Sampel.....	56
3.5 Data dan Teknik Pengumpulannya	56
3.5.1 Sumber Data.....	56
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data	57
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	58
3.6.1 Uji Validitas	58
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	60
3.7 Teknik Analisis Data.....	61
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	61
3.7.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	62
3.7.3 Uji Asumsi Klasik	63
3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda	64
3.7.5 Uji Hipotesis Simultan (Uji F)	65
3.7.6 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	65
3.7.7 Koefisien Determinasi	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.1 Pengumpulan Data	68
4.2 Karakteristik Reponden.....	68
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	70
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	70

4.2.4	Profil Responden Berdasarkan Divisi atau Unit	71
4.3	Analisis Data Penelitian	72
4.3.1	Analisis Deskriptif	72
4.3.2	<i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	111
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	112
4.3.4	Analisis Regresi Linear Berganda	116
4.3.5	Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	118
4.3.6	Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	120
4.3.7	Koefisien Determinasi	123
4.4	Analisis Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	123
4.4.1	Analisis Deskriptif Gaya Kepemimpinan Transformasional	124
4.4.2	Analisis Deskriptif Efektivitas Komunikasi	124
4.4.3	Analisis Deskriptif Motivasi	125
4.4.4	Analisis Deskriptif Loyalitas	125
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		128
5.1.	Kesimpulan	128
5.2.	Saran	129
5.2.1	Aspek Praktis	129
5.2.2	Aspek Teoritis.....	129
DAFTAR PUSTAKA		131
LAMPIRAN.....		136