

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pra-survei <i>Top-Brand</i>	20
Tabel 1. 2 Hasil Pra-Survey Keputusan Pembelian	24
Tabel 1. 3 Komentar Pelanggan	27
Tabel 1. 4 Hasil Pra-Survey Promosi <i>Online</i>	28
Tabel 1. 5 Keluhan Pelanggan PT.Pupuk Kujang.....	29
Tabel 1. 6 Hasil Pra-Survey Kemasan	31
Tabel 2. 1 Ulasan Skripsi Terdahulu.....	43
Tabel 2. 2 Ulasan Jurnal Nasional.....	46
Tabel 2. 3 Ulasan Jurnal Internasional.....	49
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	58
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Kuesioner	60
Tabel 3. 3 Uji Validitas pada Variabel Promosi <i>Online</i>	65
Tabel 3. 4 Uji Validitas pada Variabel Kemasan Produk	65
Tabel 3. 5 Uji Validitas pada Variabel Keputusan Pembelian.....	65
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 3. 7 Kriteria Skor.....	68
Tabel 4. 1 Tanggapan Responden pada Variabel Promosi Online.....	79
Tabel 4. 2 Tanggapan Responden pada Kemasan Produk	81
Tabel 4. 3 Tanggapan Responden pada Keputusan Pembelian.....	83
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	86
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas	87
Tabel 4. 6 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	89
Tabel 4. 7 Hasil Uji T.....	90
Tabel 4. 8 Hasil Uji F.....	92
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi	93