

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	14
1.2. Latar Belakang	19
1.3. Identifikasi Masalah	32
1.4. Tujuan Penelitian	32
1.5. Kegunaan Penelitian	32
1.6. Waktu dan Periode Penelitian	33
1.7. Sistematika Penelitian.....	33
BAB II	35
TINJAUAN PUSTAKA	35
2.1. Rangkuman Teori	35
2.1.1. Pemasaran.....	35
2.1.2. Bauran Pemasaran.....	35
2.1.3. Promosi <i>Online</i>	36
2.1.4. Kemasan.....	38
2.1.5. Keputusan Pembelian	40

2.1.6. Hubungan promosi <i>online</i> dengan keputusan pembelian	41
2.1.7. Hubungan kemasan dengan keputusan pembelian	42
2.2. Penelitian Terdahulu	42
2.2.1. Ulasan Skripsi Terdahulu	43
2.2.2. Ulasan Jurnal Nasional.....	46
2.2.3. Ulasan Jurnal Internasional.....	49
2.3. Kerangka Pemikiran.....	54
2.4. Hipotesis Penelitian.....	55
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	55
BAB III.....	57
METODE PENELITIAN	57
3.1. Jenis Penelitian	57
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	57
3.3. Tahapan Penelitian	60
3.4. Populasi dan Sampel.....	61
3.5. Teknik Pengumpulan Data	62
3.6. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	63
3.7. Teknik Analisis Data.....	67
3.7.1. Analisis Deskriptif.....	67
3.7.2. Uji Asumsi Klasik.....	68
3.7.3. <i>Method Successive Interval</i> (MSI)	70
3.7.4. Analisis Regresi Linear Berganda	70
3.8. Uji Hipotesis.....	71
3.8.1. Uji Parsial (Uji T).....	71
3.8.2. Uji Simultan (Uji F)	72
3.8.3. Uji Koefisien Determinasi	73
BAB IV	74
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74

4.1	Karakteristik Responden	74
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	74
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	75
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	77
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	77
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Produk Nitroku dalam Sebulan	78
4.2	Hasil Penelitian.....	79
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	79
4.2.2	<i>Method Succesive Interval</i> (MSI).....	85
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	85
4.2.4	Analisis Regresi Linier Berganda	88
4.2.5	Uji Hipotesis.....	90
4.2.6	Koefisien Determinasi.....	92
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian	93
BAB V.....	98
KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1	Kesimpulan	98
5.2	Saran	99
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan	99
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	100
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	108