

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 LOGO PT.PUPUK KUJANG .....	17
Gambar 1. 2 DATA PENJUALAN PUPUK DI INDONESIA.....	19
Gambar 1. 3 DATA PENJUALAN PRODUK NITROKU .....	21
Gambar 1. 5 Data Pelanggan Wilayah Jabar II.....	22
Gambar 1. 4 DATA JUMLAH PELANGGAN PT. PUPUK KUJANG CIKAMPEK .....	22
Gambar 1. 6 HASIL SURVEI PRA PENELITIAN PELANGGAN PUPUK DI JABAR II.....	25
Gambar 2. 1 KERANGKA PEMIKIRAN.....	54
Gambar 3. 1 TAHAPAN PENELITIAN KUANTITATIF .....	60
Gambar 3. 2 KLASIFIKASI KATEGORI PENILAIAN PERSENTASE .....	68
Gambar 4.1 KARAKTERISTIK BERDASARKAN JENIS KELAMIN .....	74
Gambar 4.2 KARAKTERISTIK BERDASARKAN USIA.....	75
Gambar 4.3 KRITERIA BERDASARKAN PEKERJAAN.....	76
Gambar 4.4 KARAKTERISTIK BERDASARKAN PENDAPATAN.....	77
Gambar 4.5 KARAKTERISITK BERDASARKAN DOMISILI.....	77
Gambar 4.6 KARAKTERISTIK BERDASARKAN JUMLAH PEMBELIAN.	78
Gambar 4.7 GARIS KONTINUM PROMOSI <i>ONLINE</i> .....	81
Gambar 4.8 GARIS KONTINUM KEMASAN PRODUK.....	83
Gambar 4.9 GARIS KONTINUM KEPUTUSAN PEMBELIAN.....	84
Gambar 4.10 HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS .....	88