

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PENGELOLAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA INFORMASI PUBLIK OLEH PEMKOT BOGOR DI MASA PANDEMI COVID-19”**, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Digital Public Relations.

Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan serta doa tanpa henti sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kepada Allah SWT, karena atas rahmat, karunia dan nikmat yang diberikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini sampai akhir dan tepat pada waktunya.
2. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si., selaku rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom beserta jajarannya.
3. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D., sebagai Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom dan jajarannya.
4. Bapak Ayub Ilfandy Imran, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Digital Public Relations dan dosen wali penulis yang sudah memberikan motivasi serta arahan-arahan terkait penelitian skripsi penulis.
5. Bapak Muhammad Al Assad R, M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk membimbing dan mengarahkan serta memberi saran bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen penguji, baik penguji proposal maupun penguji tugas akhir/skripsi.
7. Seluruh dosen pengajar program studi Digital Public Relations yang telah memberikan ilmu serta pengalamannya selama peneliti mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi Dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Seluruh Staf Akademisi Digital Public Relations atas dukungan informasi dan administrasi selama mengikuti program pendidikan ini.
9. Kedua orang tua penulis yaitu, Bapak Bambang Siswono dan Ibu Masriyah yang selalu memberikan semangat, dukungan, serta doa kepada peneliti selama proses penelitian sampai penyusunan skripsi.
10. Afi Seli, Khairil Imam, Valen Nurmala, selaku kakak dan adik peneliti dan Jabir Maulana Shankara selaku keponakan peneliti yang selalu memberi semangat dan menghibur peneliti dalam melakukan penelitian ini.
11. Ibu Liah Lestari, Ibu Melyani Filtania, Kak Tantrie Elvandari, Kak Albi Anugrah Birawan, selaku para narasumber kunci yang telah bersedia meluangkan waktu dan diwawancarai guna mengumpulkan data yang diperlukan dalam proses pembuatan skripsi.
12. Kak Monique Subandi, selaku narasumber ahli yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
13. Aqshal Akbar dan Deo Pratama, selaku para narasumber pendukung yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu peneliti dalam memperoleh informasi untuk penyusunan skripsi ini.
14. Widya, Endah, Ayu, Mas Jamal, dan Adik-Adik Trejo yang senantiasa mendukung, menghibur, dan berjuang bersama dalam penyusunan skripsi ini, Terima kasih sudah saling menguatkan, memberi masukan, informasi atau apapun menyangkut penyusunan skripsi ini.
15. Teman-teman satu bimbingan, yang selalu bekerja sama dan saling memberikan semangat untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

16. Teman-teman dari kelas PR-42-03 yang juga memberikan informasi, masukan serta dukungannya selama proses penyusunan skripsi ini dan juga selama proses perkuliahan.

17. Semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungannya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini jauh masih ada kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Hal ini, dikarenakan adanya keterbatasan pengetahuan dan kemampuan yang dimiliki oleh peneliti. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka apabila ada saran dan kritik yang membangun untuk menjadi bahan evaluasi penelitian kedepannya. Peneliti juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri sendiri, dan bagi mahasiswa Prodi Digital Public Relations maupun mahasiswa Universitas Telkom lainnya.

Bandung, 11 April 2022

Ade Putri Lestari