

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Suhendar. (2010). Keterbukaan Informasi Publik Bentuk Keseriusan Pemerintah Menuju Good Governance (Implementasi UU No.14 Tahun 2008). *Jurnal Wacana Kinerja*, 13, No 2, 243–251.
- Adrian, K. (2020). Memahami Epidemiologi dan Istilah-istilahnya Artikel Terkait Dokter Terkait Diskusi Terkait. *Alodokter*.
<https://www.alodokter.com/memahami-epidemiologi-dan-istilah-istilahnya>
- Anisa Putri Pratiwi. (2021). *Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram Humas Pemkot Bandung Di Masa Pandemi Covid-19*. Telkom University.
- Ardianto, E. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2014). *Handbook Of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Astyawan, P. R. (2021). Kota Bogor Kembali PPKM Level 2, Ini Respons Bima Arya. iNews.id. <https://www.inews.id/news/megapolitan/kota-bogor-kembali-ppkm-level-2-ini-respons-bima-arya/1>
- Azanella, L. A. (2021, November). Update 16 November 2021 : Covid-19 Indonesia Terendah sejak 19 Bulan ! *Harian Kompas*.
- Berlianty Susanto, P. (2020). *Pengelolaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Publik pada Bagian Hubungan Masyarakat dan Protokol Pemerintah Kota Bogor*. Institut Pertanian Bogor.
- Bo, D. K. (n.d.). *Prokompim Pemkot Bogor Raih Penghargaan dari Gubernur Jawa Barat*.
- Bogor, P. K. (2021). *Instagram Pemerintah Kabupaten Bogor*. Instagram.
- Cahyani, A. M. (2019). *Strategi Komunikasi Humas Pemerintah Kota Surabaya Melalui Media Sosial (Studi di Kantor Bagian Humas Pemerintahan Kota Surabaya)*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

- Chan, A. K. M., Nickson, C. P., Rudolph, J. W., Lee, A., & Joynt, G. M. (2020). Social Media for Rapid Knowledge Dissemination : Early Experience From the COVID-19 Pandemic. *Anaesthesia*.
- Creswell, J. W. (2017). *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran (Edisi ke-4)*. Pustaka Pelajar.
- Daryono. (2021). *Aturan PPKM Level 2 yang Berlaku di Jabodetabek hingga 14 Desember 2021*. Tribunnews.com.
<https://www.tribunnews.com/nasional/2021/11/30/aturan-ppkm-level-2-yang-berlaku-di-jabodetabek-hingga-14-desember-2021?page=2>
- Daymon, C., & Immy, H. (2008). *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relationa & Marketing Communicationa*. Bentang.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Fahrina, S., & Muh Jusman Rau. (2018). *Sejarah Perkembangan Ilmu Epidemiologi*. Research Gate. <https://www.researchgate.net/publication/327860447>
- Hapsari, S. (2021, September). 5 Manfaat Fitur Instagram Story untuk Promosi Bisnis. *Media Ini*.
- Hestiana. (2020). *Strategi Komunikasi Humas Pemkot Surakarta dalam Mengatasi Kesimpangsiuran Berita Krisis Pandemi Covid-19 di Kota Surakarta Pada Periode Maret 2020-Juni 2020*.
- Indonesia, R. (2008). *Presiden republik indonesia*.
- J.Moleong, L. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif, Edisi Revisi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, F. (2003). *Public Relations Edisi Kelima*. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kadry, M., & Ahmed, G. (2021). Governmental Social Media Communication Strategies during the COVID-19 Pandemic: The Case of Egypt. *International Journal of Public Administration*, 44:11-12, 907–919.
<https://doi.org/10.1080/01900692.2021.1915729>
- M. Iqbal Hasan. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan*

Aplikasinya. Penerbit Ghalia Indonesia.

Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. PRENADAMEDIA GROUP.

Muhadam Labolo. (2014). *Memahami Ilmu Pemerintahan*. Rajawali Pers.

Nasrulloh, R. (2015). *Media Sosial*. PT. Remaja Rosdakarya.

Nova, F. (2009). *Crisis Public Relations : Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Grasindo.

Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations : Strategi Public Relations Menghadapi Krisis, Mengelola Isu, Membangun Citra dan Reputasi Perusahaan*. Rajawali Grafindo Persada.

Novianti, E., Nugraha, A. R., & Diah Fatma Sjoraid. (2020). Strategi Komunikasi Humas Jawa Barat Pada Masa Pandemi Covid19. *Open Journal Systems*, 15(1978), 4195–4200.

Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.

Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Kencana.

Pemerintah Kota Bogor. (2021). *Instagram Pemerintah Kota Bogor*. Instagram.

Rahmanto, F., & Rafi, M. (2020). The Role of Social Media for Disasters in The Era of Disruption (Analysis of Responsiveness to COVID-19 Pandemics on Twitter). *International Journal of Indonesian Society and Culture*, 12. <https://doi.org/https://doi.org/10.15294/komunitas.v12i2.25062>

Rinaldi, R., & Hernawati, R. (2019). Aktivitas Digital PR Humas Kota Bandung Sebagai Media Informasi dan Publikasi. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 5, 162–170.

Rohim, S. (2016). *Teori Komunikasi (Perspektif, Ragam dan Aplikasi)*. Rineka Cipta.

Ruliana, P. (2014). *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Raja Grafindo Pustaka.

Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi : Konsep dan*

Aplikasi. Raja Grafindo Pustaka.

Sedarmayanti. (2018). *Komunikasi Pemerintahan* (D. Sumayah (ed.); 1 ed.). PT. Refika Aditama.

Sugeng Pujileksono. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Kelompok Intrans Publishing.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Suprawoto. (2018). *Government Public Relations- Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. PRENADAMEDIA GROUP.

Sutan, A. J., & Qodir, Z. (2021). Content Analysis of Social Media on Indonesia Vaccination COVID-19 Policy. *Journal of Governance*, 6, 135–154.

Vinka Agustine Rizkiananda. (2021). *PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PENYEBARAN INFORMASI PEMERINTAH KOTA (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Program Bandung Juara Pemerintah Kota Bandung di Instagram)*. Telkom University.

We Are Social. (2021). Digital 2021. *Global Digital Insights*, 103.
<https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>

Widyaranti, T. Y., Sawiji, H., & Ninghardjanti, P. (2020). Pengelolaan Media Sosial untuk Mendukung Aktivitas Humas Pemerintah Kota Surakarta. *Jurnal Informasi dan Komunikasi*, 4(4).

Winarso, B. (2015, September). Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya? *Daily Social*. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>