

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Customer Engagement .....	11
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian.....	32
Gambar 3.2 Tahapan Analisis Informasi (J. W. Creswell, 2007) .....	36
Gambar 4.1 Kerjasama Matoi Indonesia dengan Garuda Indonesia.....	43
Gambar 4.2 Akun Facebook Matoi Indonesia .....	45
Gambar 4.3 Akun Twitter Matoi Indonesia .....	46
Gambar 4.4 Akun Tiktok Matoi Indonesia .....	46
Gambar 4.5 Akun Instagram Matoi Indonesia.....	47
Gambar 4.6 Highlights Instagram Matoi Indonesia .....	47
Gambar 4.7 Facebook Matoi Indonesia .....	50
Gambar 4.8 Twitter Matoi Indonesia .....	51
Gambar 4.9 <i>Customer</i> Matoi Indonesia .....	52
Gambar 4.10 <i>Matoi of The Month</i> .....	53