

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* MATOA INDONESIA DALAM  
MEMBANGUN *CUSTOMER ENGAGEMENT* MELALUI MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Digital Public Relations

Disusun Oleh :

Dinar Nabila Putri

1503184115



**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS KOMUNIKASI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**