

**STRATEGI *BRANDING* PT POS INDONESIA (PERSERO) PADA MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM @POSINDONESIA.IG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Salsabila Rahiq Rahmat

1503184049



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN MASYARAKAT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**