

DAFTAR PUSTAKA

- Cultip, S., Center, A., & Broom, G. (2006). *Effective Public Relations* (Kesembilan).
- Gassing, S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. C.V Andi Offset.
- J, L., & Moleong. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rosdakarya.
- Morissan. (2019). *Riset Kualitatif*. Prenadamedia Group.
- Nasrulloh, R. (2015). *Media sosial Perspektif Komunikasi ,Budaya, dan Sioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- OJK. (2020). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia. *Otoritas Jasa Keuangan*, 378.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Book.
- Soemitra, S., & Ardianto, E. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations* (Kesebelas). PT Remaja Rosdakarya.
- Hidayat, A. (2017). Peran OJK (Otoritas Jasa Keuangan) dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Masyarakat Terhadap Lembaga Jasa Keuangan (Studi di Kantor OJK Purwokerto). In *Digital Repository*. <http://repository.iainpurwokerto.ac.id/2919/>
- Kholisoh, N. (2015). Strategi Komunikasi Public Relations dan Citra Positif Organisasi (Kasus Public Relations Rumah Sakit “X” di Jakarta). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(3), 195–209.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Monica, J., & Fitriawati, D. (2020). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Sebagai Media Pembelajaran Online Pada Mahasiswa Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Communio*, 9. <http://ejurnal.undana.ac.id/JIKOM/article/view/2416>
- Novianita, R. (2019). Strategi Komunikasi Kehumasan Industri BP Batam Di Kepulauan Riau. *Promedia*, 5(2), 111–131.

- Prayoga, A. N., & Primadani, B. (n.d.). *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Pecinta Vespa Tua Pada Akun @ Vespasoy The use of Instagram social media as an information medium for old Vespa lovers on the @ vespasoy account.*
- Ramdhani., & Nurul, Z. (2020) Pengaruh Terpaan Akun Instagram @awkarin Terhadap Persepsi Remaja Pengguna Instagram Tentang Awkarim (Studi Pada Followers Instagram Awkarin). In *Institutional Respontary*. <https://eprints.umm.ac.id/60998/>
- Rustandi, D., & Gustini, L. K. (2021). Komunikasi Kehumasan Perguruan Tinggi melalui Media Sosial. *Komversal: Jurnal Komunikasi Universal*, 7(1), 71–88. <https://doi.org/10.38204/komversal.v7i1.539>
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sari, D., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi. *Komunikasi*, 3.
- Sinaga, H. D. E., Irawati, N., & Kurniawan, E. (2019). Financial Technology: Pinjaman Online, Ya Atau Tidak. *Jtunas*, 1(1), 14. <https://doi.org/10.30645/jtunas.v1i1.6>
- OJK. (2022). *Penyelenggara Fintech Lending Berizin di OJK per 2 Maret 2022*. Ojk.Go.Id. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Pages/Penyelenggara-Fintech-Lending-Berizin-di-OJK-per-2-Maret-2022.aspx>
- Winarso, B. (2015). *Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?* Dailysocial.Id. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>
- Affifah, F. (2021). *Apa itu Pinjaman Online? Ini Penjelasan, Cara Cek dan Langkah Aman Penggunaannya.* Tribunnews.Com. <https://www.tribunnews.com/nasional/2021/10/15/apa-itu-pinjaman-online-ini-penjelasan-cara-cek-dan-langkah-aman-penggunaannya>
- Arvante, J. (2021). Dampak Permasalahan Pinjaman Online dan Perlindungan Hukum Bagi Komsumen Pinjaman Online. *Low Journal*, 2.

<https://doi.org/https://doi.org/10.15294/ipmhi.v2i1.53736>

Cahyani, N., & Ardianto, E. (2018). *Teori Pr 1*.

Dewi, R. (2021). *Menyikapi Pinjaman Online, Anugerah atau Musibah*.
Kemenkeu.Go.Id. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jabar/baca-artikel/14040/Menyikapi-Pinjaman-Online-Anugerah-atau-Musibah.html>

Guritno, T. (2021). *LBH Jakarta Terima 7.200 Laporan Masyarakat Terkait Masalah Pinjaman “Online.”* Kompas.Com.
<https://nasional.kompas.com/read/2021/11/12/13354671/lbh-jakarta-terima-7200-laporan-masyarakat-terkait-masalah-pinjaman-online>

Monica, J., & Fitriawati, D. (2020). Efektivitas Penggunaan Aplikasi Zoom Sebagai Media Pembelajaran Online Pada Mahasiswa Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal Communio*, 9. <http://ejurnal.undana.ac.id/JIKOM/article/view/2416>

Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Book.

Ramdhani, & Nurul, Z. (2020). *Pengaruh Terpaan Akun Instagram @awkarin Terhadap Persepsi Remaja Pengguna Instagram Pada Awkarin (Studi Pada Followers Instagram Awkarin)*. <https://eprints.umm.ac.id/60998/>

Winarso, B. (2015). *Apa Itu Instagram, Fitur dan Cara Menggunakannya?*
Dailysocial.Id. <https://dailysocial.id/post/apa-itu-instagram>