

## DAFTAR ISI

|                                                                                            |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                                                                   | iii  |
| HALAMAN ORIGINALITAS .....                                                                 | iv   |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....                                                         | v    |
| ABSTRAK .....                                                                              | vi   |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                                                      | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                                                       | viii |
| DAFTAR ISI.....                                                                            | x    |
| DAFTAR TABEL.....                                                                          | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                        | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                      | xv   |
| BAB 1 .....                                                                                | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                                                          | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                                   | 1    |
| 1.2 Fokus Penelitian .....                                                                 | 8    |
| 1.3 Identifikasi Masalah .....                                                             | 8    |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                                                                 | 8    |
| Berdasarkan uraian di atas, maka tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui: ..... | 8    |
| 1.5 Kegunaan Penelitian.....                                                               | 8    |
| 1.6 Waktu dan Periode .....                                                                | 10   |
| BAB II.....                                                                                | 11   |
| TINJAUAN PUSTAKA .....                                                                     | 11   |
| 2.1    Landasan Konseptual .....                                                           | 11   |
| 2.1.1 <i>Public Relations</i> .....                                                        | 11   |
| 2.1.2 Proses Manajemen PR.....                                                             | 12   |

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.3 Media Sosial.....                                                                        | 13 |
| 2.1.4 Instagram.....                                                                           | 16 |
| 2.1.5 Pinjaman <i>Online</i> .....                                                             | 17 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                                                  | 18 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                                                                   | 27 |
| BAB III .....                                                                                  | 29 |
| METODE PENELITIAN.....                                                                         | 29 |
| 3.1 Paradigma Penelitian.....                                                                  | 29 |
| 3.2 Metode Penelitian.....                                                                     | 29 |
| 3.3 Subjek dan Objek Penelitian .....                                                          | 30 |
| 3.3.1 Subjek Penelitian.....                                                                   | 30 |
| 3.3.2 Objek Penelitian.....                                                                    | 30 |
| 3.4 Lokasi Penelitian .....                                                                    | 30 |
| 3.5 Unit Analisis Penelitian.....                                                              | 31 |
| 3.6 Informan .....                                                                             | 32 |
| 3.7 Teknik Pengumpulan Data .....                                                              | 34 |
| 3.7.1 Data Primer.....                                                                         | 34 |
| 3.7.2 Data Sekunder.....                                                                       | 35 |
| 3.8 Teknik Analisis Data .....                                                                 | 35 |
| 3.9 Teknik Keabsahan Data.....                                                                 | 36 |
| BAB IV .....                                                                                   | 37 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....                                                          | 37 |
| 4.1 Karakteristik Informan .....                                                               | 37 |
| 4.2 Hasil Penelitian.....                                                                      | 39 |
| 4.2.1 Proses Manajemen PR dalam Menyampaikan Informasi Terkait Pinjaman<br><i>Online</i> ..... | 39 |
| 4.2.2 Peran Media Sosial Sebagai Media Informasi dan Komunikasi.....                           | 46 |

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.3 Pembahasan .....                                                                                                         | 53 |
| 4.3.1 Proses dan manajemen dalam menyampaikan pesan terkait pinjaman<br><i>online</i> pada akun Instagram @ojkindonesia..... | 53 |
| 4.3.2 Peran Media Sosial Instagram dalam Menyampaikan Informasi dan<br>Komunikasi terkait Pinjaman <i>Online</i> .....       | 57 |
| BAB V.....                                                                                                                   | 61 |
| KESIMPULAN.....                                                                                                              | 61 |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                          | 61 |
| 5.2 Saran.....                                                                                                               | 61 |
| 5.2.1 Saran Teoritis.....                                                                                                    | 62 |
| 5.2.2 Saran Praktis.....                                                                                                     | 62 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                                                                         | 63 |
| LAMPIRAN.....                                                                                                                | 66 |