

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, A. R., Wadud, M., & M. Kurniawan, D. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX Pada PT Yamaha A. Rivai Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 36.
- Aryani, D., & Rosinta, F. (2010). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*, 114-115.
- Fandy, Tjiptono. (2016). *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy, Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Firmansyah, A. (2019). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Surabaya: Qiara Media
- Gaikindo. (2021, Desember). *10 Merek Terlaris September 2021: Wuling Masuk, Toyota masih Juara*. Retrieved from <https://www.gaikindo.or.id/>: <https://www.gaikindo.or.id/10-merek-terlaris-september-2021-wuling-masuk-toyota-masih-juara/>
- Galiartha, G. (2017, oktober 18). Wuling vs stigma produk China. Retrieved from [otomotif.antaranews: https://otomotif.antaranews.com/berita/659331/wuling-vs-stigma-produk-china](https://otomotif.antaranews.com/berita/659331/wuling-vs-stigma-produk-china)
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Gusmadara, L., & Utami, H. Y. (2013). Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Perilaku Perpindahan Merek Pada Penggunaan Sim Card Simpati PT. Telkomsel Tbk di Kota Padang. *Ekonomika*, 52-54.
- Haspianti, Y. (2018). *Analisis Strategi Memasuki Pasar Internasional (Studi pada Wuling Motors Indonesia)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar).
- Haspita, Yuyun (2018). *Analisis Strategi Memasuki Pasar Internasional (Studi Kasus Pada Wuling Motors Indonesia)*. Skripsi Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar. Retrieve from <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/>.
- Istiyanto, B., Hendratmoko, C., & Mutmainah, H. (2015). Analisis Pengaruh Harga, Promosi dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Rental Mobil di Surakarta. *Gema*, XXVII (49), 1569-1581.
- Karwulandari, N. (2017). Pengaruh Emotional Branding, Brand Experience, Dan Customer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty (Studi pada Konsumen produk merek Rabbani di

- Outlet Rabbani Cabang Kutoarjo) (Doctoral dissertation, Manajemen-FE).
- Kaura Vinita, P. C. (2015). Service Quality, Service Convenience, Price And Fairness, Customer Loyalty, And The Mediating Role Of Customer Satisfaction. *International Journal of Bank Marketing*, 33(4), 404-422
- Keller, K. (2016). *Management Pemasaran*
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. (2016). *Principles of marketing sixteenth edition global edition England. Pearson education limited.*
- Kotler, P & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.*
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.*
- Krivobokova, O. V. (2009). Evaluating customer satisfaction as an aspect of quality management. *World Academy of Science, Engineering and Technology*, 53(5), 565-568.
- Kusnandar, V. B. (2022, Maret 23). Wuling Catat Penurunan Penjualan dalam Tiga Bulan Secara Beruntun. Retrieved from [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/wuling-catat-penurunan-penjualan-dalam-tiga-bulan-secara-beruntun#:~:text=Penjualan%20Mobil%20Wuling%20\(Jan%202021%2DFeb%202022\)&text=Gabungan%20Industri%20Kendaraan%20Bermotor%20Indonesia%20\(Gaik indo\)](https://databoks.katadata.co.id/databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/wuling-catat-penurunan-penjualan-dalam-tiga-bulan-secara-beruntun#:~:text=Penjualan%20Mobil%20Wuling%20(Jan%202021%2DFeb%202022)&text=Gabungan%20Industri%20Kendaraan%20Bermotor%20Indonesia%20(Gaik indo))
- Kusuma, N.P., Suyadi, I., & Abdillah, Y., 2014, Analyzing The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction and Customer Loyalty in Indonesian SMEs (Case Study on the Customer of Batik Bojonegoro Marely Jaya), *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.14, No.1, September, 1-7.
- Nindiani, A., Hamsal, M., & Purba, H. H. (2018). Product and service quality analysis: An empirical study of customer satisfaction in a bakery. *Binus Business Review*, 9(2), 95-103.
- Philip Kotler, G. A. (2016). *Principle Of Marketing 16th Edition. Pearson Education*
- Philip Kotler, G. A. (2016). *Prinsip - prinsip pemasaran. Jakarta: Erlangga.*

- Priyanto, W. (2021, Juli 18). Empat Tahun di Indonesia, Wuling Masuk Delapan Besar Brand Terlaris. Retrieved from <https://otomotif.tempo.co/https://otomotif.tempo.co/read/1484508/empat-tahun-di-indonesia-wuling-masuk-delapan-besar-brand-terlaris>
- Priyatno, Duwi. (2014). SPSS 22 : Pengolahan Data Terpraktis. Yogyakarta : CV. ANDI.
- Rinda Romdonah, Azis Fathoni, Andi Tri Haryono (2015), Pengaruh Inovasi Produk , Harga dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat, Universitas Pandanaran Semarang.
- Roisah, R., Riana, D. 2016. “ Telaah Hubungan Citra Merek, Kualitas Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen.” Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Bisnis. Vol. 4. No. 1
- Rokhman, S. A., & Tanjung, A. (2019). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Toyota LCGC (Low Cost Green Car). Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran, 8.
- Sedjati, R. S. (2018). Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Deepublish.
- Setyo, P. E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen "Best Autoworks". Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis, 762.
- Sudaryono. (2017). Pengantar Manajemen: Teori dan Kasus. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Supriyani, E., & Marpaung, B. S. (2013). Pengaruh Tata Letak Terhadap Kepuasan Pelanggan Ritel. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 1(1), 13-22.
- Syafrizal, Makmur, & Seprini. (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk terhadap Loyalitas Konsumen di Showroom Sepeda Motor Bekas Reski di Pasir Jambu Kecamatan Rambah Kabupaten Rokan Hulu. Jurnal Mahasiswa Prodi Manajemen UPP, 4(1), 110420.

- Tanamal, W. (2019, Febuari 5). Meski Murah, Ini 5 Alasan Mobil Wuling Masih Jarang Terlihat. Retrieved from idntimes.com: <https://www.idntimes.com/automotive/car/william-tanamal/meski-murah-ini-5-alasan-mobil-wuling-masih-jarang-terlihat-c1c2/5>
- Tjia, H. S. S., & Kadafi, M. A (2017). Pengaruh harga kualitas produk dan distribusi terhadap keputusan pembelian. Jurnal Ekonomi dan Manajemen. 14(2), 92-97. Doi:2528-1127*
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). Service, Quality dan Satisfaction. Jakarta: Andi Offset.
- Wibisono, Dermawan.(2011).Manajemen Kinerja Perusahaan . Jakarta: Erlangga
- Wuling. (2021, 11 05). Tentang Kami. Retrieved from <https://wuling.id/id/tentang-kami/>
- Wuling. (2022, 01 10). Wuling id. Retrieved from <https://wuling.id/id/>
- Zikmund., Babin., (2013), Menjelajahi Riset Pemasaran, Salemba Empat, Jakarta Selatan