

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Wuling	1
Gambar 1. 2 Mobil Wuling Almaz	2
Gambar 1. 3 Mobil Wuling Cortez	3
Gambar 1. 4 Mobil Wuling Confero	3
Gambar 1. 5 Mobil <i>Wuling Formo</i>	4
Gambar 1. 6 Penjualan Mobil Wuling di Pekanbaru	7
Gambar 1. 7 Penjualan Mobil Wuling (Jan2020 – Nov2021)	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	48
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	56
Gambar 3. 2 Garis Kontinum Interpretasi	65
Gambar 4. 1 <i>Screening Question</i> Konsumen Wuling Motors.....	71
Gambar 4. 2 Diagram Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	72
Gambar 4. 3 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Usia Responden	72
Gambar 4. 4 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	73
Gambar 4. 5 Posisis Sub Variabel Kepuasan Konsumen Terhadap Garis Kontinum	74
Gambar 4. 6 Posisis Sub Variabel Kualitas Produk Terhadap Garis Kontinum.....	76
Gambar 4. 7 Posisis Sub Variabel Harga Terhadap Garis Kontinum	77
Gambar 4. 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatterplot</i>)	81