

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jenis dan Merek Dagang	1
Tabel 1. 2 Top Brand Index AMDK di Indonesia (Dalam Persentase)	6
Tabel 1. 3 Daftar Penjualan PT. Tirta Fresindo Jaya	7
Tabel 2. 1 Negara Yang Memiliki Citra Kuat Pada Produk	19
Tabel 2. 2 Skripsi	25
Tabel 2. 3 Jurnal Nasional.....	28
Tabel 2. 4 Jurnal Internasional	32
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	42
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas	48
Tabel 3. 5 Klasifikasi Persentase Skor	49
Tabel 3. 6 Acuan Intrepetasi Koefisien Korelasi	53
Tabel 4. 1 Distribusi jawaban responden dimensi keeksklusifan	62
Tabel 4. 2 Distribusi jawaban responden dimensi nama merek.....	63
Tabel 4. 3 Distribusi jawaban responden dimensi nilai	64
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Distribusi Jawaban responden Variabel Foreign Branding..	66
Tabel 4. 5 Distribusi jawaban responden dimensi pilihan produk	67
Tabel 4. 6 Distribusi jawaban responden dimensi pilihan merek	69
Tabel 4. 7 Distribusi jawaban responden dimensi pilihan penyalur	70
Tabel 4. 8 Distribusi jawaban responden dimensi jumlah pembelian.....	71
Tabel 4. 9 Distribusi jawaban responden dimensi jumlah pembelian.....	73
Tabel 4. 10 Distribusi jawaban responden dimensi metode pembayaran	74
Tabel 4. 11 Rekapitulasi Distribusi Jawaban responden Variabel Keputusan Pembelian.....	76
Tabel 4. 12 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Linear Berganda	79
Tabel 4. 15 Hasil Uji T.....	81
Tabel 4. 16 Hasil Uji F.....	82
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi Simultan	83
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi Parsial	83