PENGARUH *FOREIGN BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *LE MINERALE*

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S1

Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Valentina Agnes Purba

1501184188

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022