

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.4 Produk Carne Smoked BBQ Bandung	3
1.1.5 <i>Store</i> Carne Smoked BBQ Bandung.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.5.1 Aspek Teoritis.....	15
1.5.2 Aspek Praktis	15

1.6	Waktu dan Periode Penelitian	15
1.7	Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		17
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1	Pemasaran.....	17
2.1.2	Manajemen Pemasaran.....	17
2.1.3	Perilaku Konsumen	18
2.1.4	<i>Perceived Value</i>	19
2.1.5	Kepuasan Konsumen.....	20
2.1.6	Hubungan <i>Perceived Value</i> dengan Kepuasan Konsumen	22
2.2	Penelitian Terdahulu	23
2.3	Kerangka Pemikiran	38
2.4	Hipotesis Penelitian	39
2.5	Ruang Lingkup Penelitian.....	39
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	41
3.2.1	Operasional Variabel.....	41
3.2.2	Skala Pengukuran.....	45
3.2.3	Tahapan Penelitian	46
3.3	Populasi dan Sampel.....	46
3.3.1	Populasi	46
3.3.2	Sampel	48
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1	Data Primer.....	49
3.4.2	Data Sekunder.....	49
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	49

3.5.1	Uji Validitas.....	49
3.5.2	Uji Reliabilitas	51
3.6	Teknik Analisis Data	53
3.6.1	Analisis Deskriptif.....	53
3.6.2	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	54
3.6.3	Pengukuran Model (<i>Outer Model</i>)	55
3.6.4	Pengukuran Struktural (<i>Inner Model</i>).....	57
3.7	Pengujian Hipotesis	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Pengumpulan Data.....	59
4.2	Karakteristik Responden.....	60
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Setiap Bulan	60
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	61
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan	62
4.3	Hasil Penelitian.....	62
4.3.1	Analisis Deskriptif	62
4.4	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	76
4.4.1	<i>Outer Model</i>	76
4.4.2	Uji Validitas.....	76
4.4.3	Validitas Konvergen (<i>Convergent Validity</i>).....	77
4.4.4	Validitas Diskriminan (<i>Discriminant Validity</i>)	82
4.4.5	Uji Reliabilitas	84
4.4.6	<i>Inner Model</i>	85
4.4.7	<i>R Square</i>	86
4.4.8	<i>Q² Predictive Relevance</i>	87
4.4.9	Pengujian Hipotesis.....	87

4.5	Pembahasan.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Saran	93
5.2.1	Saran Untuk Perusahaan.....	93
5.2.2	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		95
LAMPIRAN		99