

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Basith, dkk. (2014). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan Studi Kasus Waffle Malang. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.
- Agusti, I. S., & Verano, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (KFC Arjuna Medan Perjuangan). *Niagawan* Vol 11, 41.
- Amanah, D. (2010). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada majestyk bakery & cake shop cabang H.M Yamin Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 71-72.
- Ayuwardani, M., Wibowo, B. Y., & Setyawan, N. A. (2021). Analysis of Mie Gacoan Customer Loyalty through Customer Experience and Perceived Quality. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 936-937.
- Dash, G., Kiefer, K., & Paul, J. (2021). Marketing-to-Millennials: Marketing 4.0, customer satisfaction and purchase intention. *Journal of Business Research*, 122(October 2020), 608–620. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2020.10.016>
- Gacoan (2022), Menu Mie Gacoan. Diakses 10 Febuari 2022 Dari <https://www.miegacoan.com/>
- Gaspersz, Vincent. (1997). Manajemen Kualitas. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Goetsch, David L. & Davis, Stanley M. (1994). Introduction to Total Quality: Quality, Productivity, Competitiveness (Merrill's international series in engineering technology). Englewood Cliffs, NJ, Prentice Hall International Inc.
- Herlambang, Susatyo. (2014). Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran. Yogyakarta : Gosityeng Publishing.
- Indrawati. (2017). Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi

- Jogja, T. (2021, November 16). *Akibat Ricuh dengan Driver Ojol, Resto Mie Gacoan di Kotabaru Banjir Kritikan hingga Rating Anjlok*. Retrieved from Tribunnews: <https://video.tribunnews.com/view/284009/akibat-ricuh-dengan-driver-ojol-resto-mie-gacoan-di-kotabaru-banjir-kritikan-hingga-rating-anjlok>
- Juliano, B. O. & P. A. Hicks. (1990). Utilization Of Rice Functional Properties To Produce Rice Food Products With Modern Processing Technologies. *International Rice Commission Newsletter*. 39: 163-178.
- Karwulandari, N. (2017). Pengaruh Emotional Branding, Brand Experience, Dan Customer Satisfaction Terhadap Brand Loyalty (Studi pada Konsumen produk merek Rabbani di Outlet Rabbani Cabang Kutoarjo) (Doctoral dissertation, Manajemen-FE).
- Kotler, P. and G Armstrong. (2004). *Principle of Marketing: 10th Edition*. New Jersey: prentice Hall.
- Kotler, P., dan Keller, K.L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 13*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat, Jakarta
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen pemasaran. Jilid kedua. (10th ed)*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kristanto, J. O. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Cafe One Eighteenth Coffe. *Agora*, 9.
- Kurniawati, H., Rahayu2, & Hidayat, S. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Berkunjung Ke Warunk Mie Gacoan Cabang Mojokerto. *Doctoral dissertation, Universitas Islam Majapahit*, 2.
- Lupiyoadi, R., Hamdani A., (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa, Edisi 2*, Jakarta: Salemba Empat
- Majid, S.A. (2009). *Customer Service Dalam Bisnis Jasa Transportasi*, Jakarta: Rajawali Press

- Meldarianda, R., & S, H. L. (2010). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere Bandung. *Journal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 98.
- Palupi, Santi; Abdillah, Fitri. (2019). Pedoman Pengembangan Wisata Kuliner. Jakarta : Kementrian Pariwisata Diakses dari https://www.kemendikbud.go.id/asset_admin/assets/uploads/media/pdf/media_1593566446_Buku_Pedoman_Pengembangan_Wisata_Kuliner.pdf.
- Pasuraman, Wijaya, Tony, Manajemen Kualitas Jasa, (Jakarta: Salemba Empat 2011).
- Prasasti, G. A., & Maisara, P. (2022). Pengaruh Fasilitas, Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan di Solo Raya. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 278.
- Priyatno, Duwi. (2014). SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis. Yogyakarta: CV. ANDI.
- Purnama, Nursya'bani. (2006). Manajemen Kualitas: Perspektif Global. Yogyakarta: Ekonisia.
- Radiman, Claudia Ade Juantonia (2020) Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan Geprek Benu di Kota Harapan Indah Bekasi Retrieved from eprints.kwikkiangie.ac.id/934/
- Ratman, Rizki Dadang. (2016). Akselerasi Pembangunan Kepariwisata dalam Rangka Pencapaian Target 12 Juta Wisman dan 260 Juta Wisnus 2016.
- Riduwan dan Engkos Ahmad Kuncoro. (2017). Cara Menggunakan dan Memakai Analisis Jalur (Path Analysis). Bandung: CV Alfabeta.
- Santika, M. W., Wardhana, A., & Pradana, M. (2022). The Effect of Price, Product Quality, and Quality of Service on Customer Satisfaction of a Noodle Restaurant in Bandung City. *Proceedings of the 4th African International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 3.
- Sarwono (2016:343) Method of Successive Interval (MSI) merupakan proses mengubah data ordinal menjadi data interval. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala ordinal dengan bentuk skala likert yang jawabannya terdiri dari sangat setuju hingga sangat tidak setuju, sehingga diperlukan MSI untuk mengubah skala ordinal menjadi skala interval.

- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*, Edisi 6, Buku 1. Cetakan Kedua, Salemba Empat, Jakarta Selatan 12610.
- Sinuhaji, J. (2021, November 14). *Ratusan Ojol Geruduk Mie Gacoan Jogja, Kronologi Bermula Antrean Diserobot Konsumen Offline*. Retrieved from Pikiran Rakyat: <https://www.pikiran-rakyat.com/nasional/pr-013011475/ratusan-ojol-geruduk-mie-gacoan-jogja-kronologi-bermula-antrean-diserobot-konsumen-offline>
- Siregar, Syofian. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Edisi Pertama. Jakarta : Kencana.*
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi. Yogyakarta: ANDI*
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Wijaya, T. (2011). *Manajemen Kualitas Jasa*. Edisi 1. PT Indeks, Jakarta
- William J. Stanton. (2004). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid Kesatu. Jakarta: Erlangga.