

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Mie Gacoan	1
Gambar 1.2 Mie Angel (Produk Mie Gacoan).....	2
Gambar 1.3 Mie Setan (Produk Mie Gacoan).....	3
Gambar 1.4 Mie Iblis (Produk Mie Gacoan)	3
Gambar 1.5 Pangsit Goreng (Produk Mie Gacoan)	4
Gambar 1.6 Siomay (Produk Mie Gacoan).....	4
Gambar 1.7 Udang Keju (Produk Mie Gacoan).....	5
Gambar 1.8 Udang Rambutan (Produk Mie Gacoan).....	5
Gambar 1.9 Ceker (Produk Mie Gacoan)	5
Gambar 1.10 Lumpia Udang (Produk Mie Gacoan).....	6
Gambar 1.11 Es Genderuwo (Produk Mie Gacoan)	6
Gambar 1.12 Es Tuyul (Produk Mie Gacoan)	7
Gambar 1.13 Es Pocong (Produk Mie Gacoan).....	7
Gambar 1.14 Es Sundel Bolong (Produk Mie Gacoan).....	8
Gambar 1.15 Pertumbuhan Tahunan Industri Penyedia Makanan Dan Minuman	8
Gambar 1.16 Keluhan Konsumen Mie Gacoan Mengenai Kualitas Pelayanan Terhadap Outlet Mie Gacoan Di Bandung.....	12
Gambar 1.17 Keluhan Konsumen Mie Gacoan Mengenai Kualitas Produk Terhadap Outlet Mie Gacoan Di Bandung.....	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	40
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	48
Gambar 3.2 Garis Kontinum Interpretasi.....	58
Gambar 4.1 <i>Screening Question</i> Konsumen Mie Gacoan Bandung	66
Gambar 4.2 Diagram Frekuensi Berdasarkan Jenis Kelamin Responden	67
Gambar 4.3 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Usia Responden	68
Gambar 4.4 Diagram Frekuensi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	69
Gambar 4.5 Posisis Sub Variabel Kepuasan Konsumen Terhadap Garis Kontinum.....	71
Gambar 4.6 Posisis Sub Variabel Kualitas Pelayanan Terhadap Garis Kontinum....	73
Gambar 4.7 Posisis Sub Variabel Kualitas Produk Terhadap Garis Kontinum.....	74
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas (<i>Scatterplot</i>).....	77