

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Periode Penelitian.	17
Tabel 2.1 Skripsi Terdahulu.	31
Tabel 2.2 Skripsi Terdahulu.	33
Tabel 2.3 Skripsi Terdahulu.	35
Tabel 2.4 Skripsi Terdahulu.	37
Tabel 2.5 Skripsi Terdahulu.	39
Tabel 2.6 Jurnal Nasional Terdahulu.	40
Tabel 2.7 Jurnal Nasional Terdahulu.	43
Tabel 2.8 Jurnal Nasional Terdahulu.	45
Tabel 2.9 Jurnal Nasional Terdahulu.	46
Tabel 2.10 Jurnal Nasional Terdahulu.	48
Tabel 2.11 Jurnal Internasional Terdahulu.	50
Tabel 2.12 Jurnal Internasional Terdahulu.	52
Tabel 2.13 Jurnal Internasional Terdahulu.	54
Tabel 2.14 Jurnal Internasional Terdahulu.	57
Tabel 2.15 Jurnal Internasional Terdahulu.	59
Tabel 3.1 Unit Analisis Strategi <i>Public Relations</i>	68
Tabel 3.2 Unit Analisis Evaluasi Aktivitas <i>Public Relations</i>	69
Tabel 3.3 Unit Analisis Pengelolaan Media Sosial.	70
Tabel 3.4 Kriteria Informan.	71
Tabel 3.5 Informan Penelitian.	72
Tabel 4.1 Karakteristik Informan.	81
Tabel 4.2 Profil Informan Penelitian.	82
Tabel 4.3 Hasil Observasi Instagram @hendrisjam.	97
Tabel 4.4 Persepsi Audiens Terkait <i>Awareness & Understanding Content</i>	106
Tabel 4.5 Persepsi Audiens Terkait <i>Engagement</i>	108
Tabel 4.6 Persepsi Audiens Terkait <i>Language & Content Visualization</i>	109
Tabel 4.7 Persepsi Audiens Terkait <i>Influence</i>	110
Tabel 4.8 Persepsi Audiens Terkait <i>Action</i>	110