

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Operator Seluler dengan Pelanggan Terbesar di Indonesia.	2
Gambar 1.2 Operator Seluler dengan BTS Terbanyak di Indonesia.....	3
Gambar 1.3 Perbandingan Jumlah <i>Posts</i> , <i>Followers</i> , dan <i>Following</i> Akun Instagram CEO Telkomsel Hendri Mulya Syam (atas) dan CEO Indosat Ooredoo Ahmad Al-Neama Periode 2019-2021 (bawah).	5
Gambar 1.4 Perbandingan Waktu Postingan Pertama Kali Akun Instagram CEO Telkomsel Hendri Mulya Syam (atas) dan CEO Indosat Ooredoo Ahmad Al-Neama Periode 2019-2021 (bawah).	6
Gambar 1.5 Perbandingan Total <i>Grade</i> dan <i>Engagement Rate</i> Akun Instagram CEO Telkomsel Hendri Mulya Syam (atas) dan CEO Indosat Ooredoo Ahmad Al-Neama Periode 2019-2021 (bawah).	7
Gambar 1.6 Unggahan Terakhir Instagram CEO XL Axiata @dian4iae	9
Gambar 1.7 Total Pengguna Instagram di Indonesia Periode Oktober 2021	11
Gambar 1.8 <i>Social Platform</i> dengan pengguna terbanyak di Dunia <i>Update</i> 17 Oktober 2021	11
Gambar 1.9 Persentase Kenaikan Pengguna Media Sosial oleh <i>Fortune</i> 500 CEOs.....	12
Gambar 2.1 <i>The Circular Model of SoMe for Social Communication</i>	25
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	63
Gambar 3.1 Peta Lokasi Telkomsel <i>Smart Office</i>	68
Gambar 3.2 Model Analisis Data Miles dan Huberman.....	76
Gambar 4.1 Struktur Organisasi <i>Corporate Communication</i> Telkomsel.....	87
Gambar 4.2 Contoh Konten yang hanya ada di Instagram CEO Telkomsel	93
Gambar 4.3 Contoh Konten <i>mirroring</i> antara Instagram (kiri) dan linkedin (kanan) CEO Telkomsel.....	93
Gambar 4.4 Contoh Interaksi di Kolom Komentar Instagram @hendrisjam	102
Gambar 4.5 <i>Most Engaged Content</i>	104
Gambar 4.6 Contoh <i>Content Calendar</i> dalam <i>Editorial Plan</i> Instagram @hendrisjam	127
Gambar 4.7 <i>Evaluation Tone</i> Pengelolaan Instagram @hendrisjam	130
Gambar 4.8 Instagram <i>Final Report</i> Per 31 Oktober 2021	131
Gambar 4.9 10 <i>Next Action</i> Pengelolaan Instagram @hendrisjam	132

Gambar 4.10 Pola Persepsi Audiens Akun Instagram @hendrisjam sebagai Data Pendukung 136

Gambar 4.11 Model Strategi *Public Relations* Telkomsel dalam Mengelola Akun Instagram CEO Telkomsel @hendrisjam 146