

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran ALLAH SWT, karena ridho dan hidayah-Nya, Penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Peran Humas Dalam Menangani Krisis Citra Sistem OSS di Kementerian Investasi Indonesia” Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program studi Digital Public Relations.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom khususnya program Studi Digital Public Relations Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik secara material maupun doa tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Kepada Allah SWT, atas rahmat, karunia dan nikmat yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sampai akhir dan tepat pada waktunya.
2. Bunda Wiwinda selaku orang tua penulis yang telah mendoakan, mendukung, memberikan cinta dan kasih kepada penulis sehingga skripsi ini tepat waktu.
3. Prof. Dr. Adi Wijaya, S.Si., M.Si selaku rektor Universitas Telkom.
4. Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
5. Bapak Ayub Ilfandy Imran, Ph.D selaku Kaprodi Digital Public Relations atas dukungan dan pemberian izin melaksanakan kegiatan magang.
6. Bapak Hadi Purnama yang telah memberikan motivasi dan membimbing dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Muhammad Al Assad Rohimakumullah, M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi besar dalam membimbing mengarahkan, meluangkan waktu dan pikiran serta memberikan saran bagi penulis dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh dosen pengajar program studi Digital Public Relations yang telah memberikan ilmu, waktu, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

9. Seluruh staff administrasi program studi Digital Public Relations atas kelancaran dalam memberikan informasi dan dukungan administrasi selama penulis mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
10. Seluruh rekan mahasiswa di kelas PR-42-02 yang telah memberikan semangat dan kenangan selama penulis melakukan perkuliahan di Universitas Telkom.
11. Seluruh rekan seperbimbingan yang memberikan bantuan, semangat dan dukungan kepada penulis agar dapat menyelesaikan Skripsi ini.
12. Abang Bintang, Adek Bunga, Adek Ghazy, Mas Irsyad, dan Adek Rasyad Penulis mengucapkan Terima kasih karena sudah memberikan semangat dan menghibur penulis dalam menyelesaikan skripsi
13. Hajar, Oie, Dini, Nia dan Soni yang senantiasa mendukung, memberikan hiburan, memberikan saran maupun informasi yang menyangkut pada penyelesaian skripsi.
14. Teman-teman seperbimbingan yang memberikan semangat dukungan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu
15. Teman-teman PR-42-02 selaku teman sekelas penulis yang juga tutur memberikan informasi, dukungan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi maupun selama proses perkuliahan.
16. Semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan dan semangat yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga Skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, bagi mahasiswa Prodi Digital Public Relations maupun bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bekasi, 10 April 2022
Sarah Tazkiyatun Nufus Adha