

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Nur, W. R. (2019). Strategi Hubungan Masyarakat dalam Pelaksanaan Fundraising di MI Diponegoro 1 Purwokerto Lor. *Jurnal kependidikan*, 7(2), 166-178.

Arifin, Anwar (1998). *Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas*. Jakarta : Rajawali Pers

Bairizki, A. (2021). *Manajemen Public Relations (Teori dan Implementasi Humas Perguruan Tinggi)*. Pustaka Aksara.

Effendy, Onong U. (1983). *Human Relations dan Public Relations dalam Management*, Alumni, Bandung.

Fitriyani, Firdayatul. *Perencanaan Komunikasi Humas Polda Riau Dalam Meningkatkan Citra Positif Kepolisian*. Diss. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2017.

Furqon, C. (2003). Hakikat komunikasi organisasi. *Hakikat Komunikasi Organisasi*, 2(15), 1-9.

Hardjana, A. (2016). *Komunikasi organisasi: Strategi dan kompetensi*.

Harini, I. N. (2014). Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Upaya Peningkatan Pencitraan Sekolah (Studi Kasus di SMP Al Hikmah Surabaya). *Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 4(4).

Haryono, H. F. *Peran Public Relation Pada Penanganan Krisis di Dalam Organisasi*.

Herlina, Sisilia. "Strategi komunikasi humas dalam membentuk citra pemerintahan di kota malang." *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik* 4.3 (2015).

Ishak, A. (2012). Peran public relations dalam komunikasi organisasi. *Jurnal Aspikom*, 1(4), 373-380.

- Ismaulidina, I., Hasibuan, E. J., & Hidayat, T. W. H. W. (2020). Strategi Komunikasi Public Relation Dalam Membangun Citra Dan Kepercayaan Calon Jemaah Haji dan Umroh. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 2(1), 12-17.
- Ismaulidina, I., Hasibuan, E. J., & Hidayat, T. W. H. W. (2020). Strategi Komunikasi Public Relation Dalam Membangun Citra Dan Kepercayaan Calon Jemaah Haji dan Umroh. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, dan Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 2(1), 12-17.
- Kriyantono, Rachmat. Public Relations Writing, Media Public Relations Membangun Citra Korporat. Kencana, Jakarta: 2008
- Lewis, Richard D (1997). *Menjadi Manajer Era Global : Kiat Komunikasi Bisnis Lintas-Budaya*. Penerjemah dan Editor Deddy Mulyana. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mukarom, Z. (2020). Teori-Teori Komunikasi..
- Pace, R. Wayne & Faules, Don F. (1998). Komunikasi Organisasi : Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Purba, B., Banjarnahor, A. R., Kurniullah, A. Z., Handiman, U. T., Setiawan, Y. B., Hastuti, P., ... & Jamaludin, J. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis
- Sendjaja, S. D., Rahardjo, T., Pradekso, T., & Sunarwinadi, I. R. (2014). Teori komunikasi.
- Triastuti, R. R. (2018). *Peran manajemen krisis sebagai upaya mempertahankan citra: studi kasus pada humas PT Dirgantara Indonesia (Persero)* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Gunung Djati Bandung).
- Umanailo, M. (2018). Teknik praktis grounded theory dalam penelitian kualitatif.
- Widjaja, H.A.W. Komunikasi dan Hubungan Masyarakat. Bumi Aksara, Jakarta: 2008.