

**VIRTUAL INFLUENCER MIQUELA SEBAGAI ALAT  
ADAPTASI DIGITAL *PUBLIC RELATIONS CAMPAIGN*  
(Analisis Teks Kolaborasi *PR Campaign* Calvin Klein  
dengan Miquela)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Hubungan Masyarakat

Disusun Oleh:

Dinda Ayu Susanto

1503180003



**PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**