

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Pengelolaan Media Sosial	13
2.1.2 Pengelola Komunikasi Digital	15
2.1.3 Humas Pemerintah	16
2.1.4 Penyebaran Informasi	17
2.1.5 Media Sosial.....	17
2.1.6 <i>Work From Office (WFO)</i> dan <i>Work From Home (WFH)</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22

2.3 Kerangka Pemikiran	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Paradigma Penelitian	35
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	36
3.2.1 Subjek Penelitian	36
3.2.2 Objek Penelitian.....	36
3.3 Lokasi Penelitian	36
3.4 Unit Analisis Penelitian.....	37
3.5 Informan Penelitian	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	43
3.6.1 Data Primer	43
3.6.2 Data Sekunder	44
3.7 Teknik Analisis Data	44
3.8 Teknik Keabsahan Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Karakteristik Informan	47
4.2 Hasil Penlitian	51
4.2.1 Pengelolaan Media Sosial Yang Dilakukan Humas Pemkab Sukabumi Sebelum Masa Pandemi Covid-19.....	51
4.2.2 Pengelolaan Media Sosial Yang Dilakukan Humas Pemkab Sukabumi Di Masa WFH dan WFO	61
4.3 Pembahasan	65
4.3.1 Pengelolaan Media Sosial Yang Dilakukan Humas Pemkab Sukabumi Sebelum Masa Pandemi Covid-19.....	65
4.3.1 Pengelolaan Media Sosial Yang Dilakukan Humas Pemkab Sukabumi Di Masa WFH dan WFO	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan.....	72
5.2 Saran	73
5.2.1 Saran Akademis	73
5.2.2 Saran Praktis	74

DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	79