

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Sosialisasi *Rebranding* PosAja Untuk Membangun *Brand Awareness* Melalui Media Sosial Instagram”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I.Kom) Program Studi Hubungan Masyarakat. Tidak lupa peneliti ucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah mencurahkan doa dan dukungan kepada peneliti.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan tulus peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Rektor Telkom University, Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si.,M.Si.
2. Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D.
3. Ketua Program Prodi Digital Public Relations Bapak Ayub Ifandy Imran, Ph.D ssekaligus sebagai wali dosen yang telah memberikan pembinaan dan membimbing kepada seluruh mahasiswa/i Prodi Digital Public Relations.
4. Bapak Dr. Dedi Kurnia Syah Putra S.Sos.I.,M.I.Kom, selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam membimbing dan memberikan masukan selama penyusunan skripsi ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi.
5. Seluruh dosen Prodi Hubungan Masyarakat yang telah memberikan ilmu dan pengetahuannya kepada peneliil selama mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Telkom University.
6. Seluruh staf Akademis Prodi Hubungan Masyarakat, Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang telah memberi bantuan kepada peneliti.
7. Bapak Riyan Hardiyana dan Bapak Cipta Gde Prangono yang sudah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan informasi terkait dengan penelitian ini.
8. Andhika dan Izha yang senantiasa memberi semangat dan menghibur selama proses pengerjaan skripsi ini.

9. Salsabila Dhaniyasari, Dinar Nabila, Reynata Adenty, Salsabila Rahiq selaku teman seperjuangan dalam mengerjakan skripsi dan terima kasih telah mendengarkan keluh kesah peneliti dari awal hingga akhir.
10. Untuk teman-teman Digital Public Relations Angkatan 2018 atas bantuan dan dukungannya.
11. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung dan menyemangati peneliti selama penyusunan skripsi berlangsung.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna semoga Allah SWT selalu memberikan balasan kepada seluruh pihak yang telah turut membantu peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti berharap atas saran dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca.

Akhir kata peneliti mengharapkan semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini dapat tercapai sesuai dengan yang diharapkan.