

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Wigati. (2006). *Sosiologi*. Jakarta: Grasindo
- Abubakar, Rifa'i. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press
UIN Sunan Kalijaga.
- Ardianto, Elvinaro. (2018). *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis
Rekatama.
- Arifin, Anwar. (1984). *Strategi Komunikasi*. Bandung: CV "ARMICO" Bandung.
- Ariffin, Zainal. (2012). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung:
Remaja Rosdakarya.
- Basuki, Sulistyono. (2006). *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra
- Bungin, Burhan. (2011). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Predana Media Group
- Butterick, Keith. (2014). *Pengantar Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. (2014). *Edisi revisi Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta:
Rajawali Pers.
- Chaniago, Aspizain. (2017). *Monograf Penerapan Mutu Pelayanan & Corporate
Branding Ciptakan Pelanggan Loyal*. Jakarta: Lentera Ilmu Cendekia
- Effendy, Onong, U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : Rosda
Karya.
- Hardjana, Andre, A. (2010). "Sosialisasi dan Dampak Budaya Organisasi" dalam media
neliti: *Jurnal Ilmu Komunikasi, volume 7, no 1*.
- Hidayat, Dedy, N. (2002). "Metodologi Penelitian dalam Sebuah "Multi-Paradigm
Science"". *Mediator: Jurnal Komunikasi 3-2*.
- Kotler & Keller. (2012). *Marketing Management*
- Kusmarni, Yani. (2005). "Studi Kasus (John. W. Creswell)". *Upi.edu: Jurnal
Pendidikan Sejarah*.

- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, budaya, dan Sositeknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama
- Nugrahani, Farida. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Prayudi & Juanita. (2013). “Strategic Corporate Communication dalam Proses Repositioning dan Rebranding”. *Intelektiva: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2-2.
- Satlita, Lena. (2006). *Public Relations dalam Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Fak Ilmu Sosial UNY.
- Setiadi, Ahmad. (2016). “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi”. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika*, vol 16, no 2.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandi. (2011). *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi Offset