

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Instagram PosAja.....	5
Gambar 3.1 Teknik Analisis Data menurut Miles dan Huberman.....	32
Gambar 4.1 Logo PosAja.....	36
Gambar 4.2 Akun Instagram PosAja .....	39
Gambar 4. 3 Program pick up PosAja.....	40
Gambar 4.4 Konten Sosialisasi melibatkan O-ranger Mawar .....	41
Gambar 4.5 Program giveaway PosAja pada media sosial Instagram.....	41
Gambar 4.6 konten Entertainment .....	42
Gambar 4.7 Konten giveaway.....	43
Gambar 4.8 Konten Penggunaan Bahasa .....	44
Gambar 4.9 Konten Penggunaan Variasi Bahasa .....	44
Gambar 4.10 Konten Berulang .....	47
Gambar 4.11 Konten Informatif.....	47
Gambar 4.12 Konten Persuasif .....	48
Gambar 4.13 Konten Edukatif .....	49
Gambar 4.14 Komentar Masyarakat .....	50