

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Skripsi Terdahulu	27
Tabel 2. Jurnal Nasional	32
Tabel 3. Jurnal Internasional	36
Tabel 4. Variabel Operasional	45
Tabel 5. Responden berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 6. Responden berdasarkan Umur	55
Tabel 7. Identitas Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Tabel 8. Identitas Responden berdasarkan Pekerjaan	57
Tabel 9. Identitas Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan	58
Tabel 10. Identitas Responden berdasarkan Frekwensi Pembelian	58
Tabel 11. Identitas Responden berdasarkan Kategori barang yang dibeli	59
Tabel 12. Kriteria Analisis Deskripsi	60
Tabel 13. Distribusi Responden atas Variabel Risiko	61
Tabel 14. Distribusi Responden atas Variabel Kepercayaan	62
Tabel 15. Distribusi Responden atas Variabel Sikap Konsumen	63
Tabel 16. Distribusi Responden atas Variabel Niat Beli	64
Tabel 17. Hasil Pengujian Validitas	66
Tabel 18. Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 19. Uji Normalitas	68
Tabel 20. Hasil Uji Multikolinieritas	69
Tabel 21. Analisis Regresi dan Korelasi (Model 1)	71
Tabel 22. Analisis Regresi dan Korelasi (Model 2)	73
Tabel 23. Besarnya Pengaruh Langsung (<i>Direct Effect</i>) dalam Uji Jalur	77
Tabel 24. Hasil Uji <i>sobel test</i> secara <i>online</i> persepsi resiko Terhadap niat beli secara <i>online</i> melalui Sikap konsumen	78

Tabel 25.	Uji <i>sobel test</i> secara <i>online</i> pengaruh kepercayaan Terhadap niat beli secara <i>online</i> melalui sikap konsumen	79
Tabel 26.	Analisis Uji Jalur pengaruh persepsi resiko dan kepercayaan terhadap Niat secara online melalui sikap konsumen	79