

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR LAMPIRAN	v
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Identifikasi Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian	5
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Rangkuman Teori	7
2.1.1 Komunikasi Organisasi	7
2.1.2 Komunikasi Internal	7
2.1.3 Strategi Komunikasi Internal Humas	9
2.1.4 Budaya Organisasi	11
2.1.5 Peran Hubungan Masyarakat	13
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pemikiran	19
BAB III	21
METODE PENELITIAN	21
3.1 Paradigma Penelitian	21
3.2 Metodologi Penelitian	21
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	22
3.3.1 Subjek Penelitian	22

3.3.2 Objek Penelitian.....	23
3.4 Lokasi Penelitian.....	23
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	24
3.6 Informan.....	24
3.7 Pengumpulan Data Penelitian.....	26
3.8 Teknik Analisis Data.....	28
3.9 Teknik Keabsahan Data.....	29
BAB IV.....	30
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Karakteristik Informan.....	30
4.2 Hasil Penelitian.....	32
4.2.1 Komunikasi Internal.....	33
4.2.1.2 Komunikasi Vertikal.....	33
4.2.1.2.1 Komunikasi ke Bawah.....	33
4.2.1.2.2 Komunikasi ke Atas.....	38
4.2.1.3 Komunikasi Horizontal.....	40
4.2.2 Strategi Komunikasi Internal Humas dalam Mensosialisasikan Budaya.....	41
4.2.2.1 Publikasi.....	41
4.2.2.2 Event.....	43
4.2.2.3 Berita.....	45
4.2.2.4 Community Involvement.....	45
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
BAB V.....	55
KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran.....	55
5.2.1 Saran Teoritis.....	55
5.2.2 Saran Praktis.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	61