

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Waktu dan Periode Penelitian .....	7
Tabel 3.1 Tabel Blueprint Variabel Reputasi.....	29
Tabel 3.2 Tabel Blueprint Variabel <i>Social media engagement</i> .....	30
Tabel 3.3 Skala Pengukuran.....	31
Tabel 3.3 Populasi Penelitian .....	31
Tabel 3.4 Skala Reliabilitas.....	35
Tabel 3.5 Derajat Korelasi .....	38
Tabel 4.1 Item Valid dan Gugur Social Media Engagement .....	42
Tabel 4.2 Item Valid dan Gugur Reputasi Perusahaan .....	43
Tabel 4.3 Uji Validitas Social Media Engagement .....	45
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas Social Media Engagement .....	46
Tabel 4.5 Uji Validitas Reputasi Perusahaan .....	47
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Reputasi Perusahaan .....	48
Tabel 4.7 Uji Normalitas .....	50
Tabel 4.8 Uji Linearitas .....	51
Tabel 4.9 Uji T Parsial .....	53
Tabel 4.10 Uji Korelasi .....	55
Tabel 4.11 Derajat Korelasi .....	56
Tabel 4.12 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	57
Tabel 4.13 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Social Media Engagement .....	61
Tabel 4.15 Tanggapan Responden Terhadap Reputasi.....	64
Tabel 4.16 Deskripsi Umum Variabel .....	65
Tabel 4.17 Kategori Mean dan Standar Deviasi SME.....	67
Tabel 4.18 Distribusi Mean dan Standar Deviasi SME .....	68
Tabel 4.19 Kategori Mean dan Standar Deviasi Reputasi .....	70
Tabel 4.20 Distribusi Mean dan Standar Deviasi Reputasi.....	70
Tabel 4.21 Koefisien Sumbangan Efektif .....	72
Tabel 4.22 Nilai R Square .....	72