

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, H. (2017). Penggunaan Teknologi Informasi, Kemudahan, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Internet Banking (Studi pada Bank Syariah Mandiri). *Jurnal Manajemen KINERJA*, 24-29.
- Aji, H. M., Berakon, I., & Md Husin, M. (2020). COVID-19 and E-wallEt usage intention: A multigroup analysis between Indonesia and Malaysia. *Cogent Business & Management*, 7(1), 1804181. <https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1804181>
- Awalia Arumi, H. Y. (2019). ANTESEDEN PENGGUNAAN LAYANAN ELECTRONIC BANKING DI KALANGAN MAHASISWA (SEBUAH KAJIAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL). *Economic Education Analysis Journal*, 130-147.
- Bank Mandiri. (2022). Diakses pada 5 Februari 2022, dari <https://bankmandiri.co.id>
- Corona Virus. (2022). Diakses pada 11 November 2021, dari <https://www.worldometers.info/coronavirus>
- Dwi Yunita Indah, I. S. (2020). Analisis Keputusan Nasabah Menggunakan Transaksi Non Tunai di Era Pandemi Covid 19 (Studi Kasus Pada Bank BRI Unit Sale Kabupaten Rembang). *JURNAL INFOKAM*, 105-115.
- Heryani, I. I., Simanjuntak, M., & Maulana, A. (2020). Perilaku penggunaan internet banking sebagai alat transaksi finansial. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. <https://doi.org/10.17358/jabm.6.1.86>
- Layanan Perbankan Digital Makin Sering Digunakan saat Pandemi. (2021). Diakses pada 5 April 2022, dari Inventure Indonesia, Alvara Research Center
- Lin, W., Wang, Y., & Hung, Y. (2020). Analyzing the factors influencing adoption intention of internet banking: Applying DEMATEL-ANP-SEM approach. *PLOS ONE*, 15(2), e0227852. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0227852>

- Marginingsih, R. (2021). Financial technology (Fintech) Dalam Inklusi Keuangan Nasional Di masa Pandemi COVID-19. *Moneter - Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 56-64. <https://doi.org/10.31294/moneter.v8i1.9903>
- Nur Ulima, Zerlinda, 2016. “Pengaruh Pendadaptan dan Penggunaan Instrumen Gerakkan Nasional Non Tunai pada Pola Kunsumsi (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya)”. Skripsi. Malang: Universitas Brawijaya
- Pengguna Bank Digital di Indonesia Diproyeksi Capai 748 Juta pada 2026.* (2021). Diakses pada 5 April 2022, dari Finder.com
- Pengguna aplikasi Livin' by Mandiri di Jabar terus meningkat, transaksi digital tembus 70 juta.* (2021). Diakses pada 5 April 2022, dari digitalbank.id
- Primadineska, R. W. (2021). Pengaruh Penggunaan Sistem Pembayaran digital terhadap Perilaku Beralih Di era Pandemi COVID-19. *Telaah Bisnis*, 21(2), 89. <https://doi.org/10.35917/tb.v21i2.215>
- Purba, J. T., Samuel, S., & Budiono, S. (2021). Collaboration of digital payment usage decision in COVID-19 pandemic situation: Evidence from Indonesia. *International Journal of Data and Network Science*, 5(4), 557-568. <https://doi.org/10.5267/j.ijdns.2021.8.012>
- Rafi Irbah Kusumawati, 2019. “Penggunaan Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Niat Perilaku Penggunaan Internet Banking Pada Mahasiswa Universitas Telkom”. Skripsi. Bandung: Universitas Telkom
- Rahi, S., Abd. Ghani, M., & MI Alnaser, F. (2017). Predicting customer's intentions to use internet banking: The role of technology acceptance model (TAM) in e-banking. *Management Science Letters*, 513-524. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2017.8.004>

SUDARSONO, H., NUGROHOWATI, R. N., & TUMEWANG, Y. K. (2020). The effect of COVID-19 pandemic on the adoption of internet banking in Indonesia: Islamic bank and conventional bank. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 789-800. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.789>

Situasi Covid-19 di Indonesia. (2021). Diakses pada 25 November 2021, dari <https://covid19.go.id/>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta:ALFABETA

Ulfi Sheila, R. A. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA TERHADAP PENGGUNAAN E-MONEY SEBAGAI INSTRUMEN PEMBAYARAN NON-TUNAI. *AT-THULLAB JURNAL*, 557-569.