

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, P., & Megayani. (2020). Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Baju di Pasar Jatinegara, Jawa Timur. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Aminudin, M. (2017, Februari 22). *Muncul Petisi Dukung Transportasi Online di Malang*. Dipetik Desember 2021, dari <https://news.detik.com/berita-jawa-timur/d-3429202/muncul-petisi-dukung-transportasi-online-di-malang>
- Anam, C. (2022, Januari 28). *Kontribusi Ekonomi Gojek di Malang, Ini Hasil Penelitiannya*. Diambil kembali dari <https://surabaya.bisnis.com/read/20220128/532/1494680/kontribusi-ekonomi-gojek-di-malang-ini-hasil-penelitiannya>
- Chrisharley, W. (2020). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Maskapai Lion Air Indonesia*. Retrieved from <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/928/10/21160210%20-%20WIRKO%20CHRIS%20HARLEY%20-%20resume.pdf>
- CNN Indonesia. (2019, Juli 11). *Riset Catat Gojek Jadi Ojol Pilihan Milenial*. Dipetik Januari 2022, dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20190709181122-185-410615/riset-catat-gojek-jadi-ojol-pilihan-milenial>
- Daily Social.id. (2021). Retrieved from Didominasi Grab dan Gojek, GMV Layanan Pesan-Antar Makanan di Indonesia Capai 52 Triliun Rupiah: <https://dailysocial.id/post/didominasi-grab-dan-gojek-gmv-layanan-pesan-antar-makanan-di-indonesia-capai-52-triliun-rupiah>
- Databoks.katadata.co.id. (2019). Retrieved from Pangsa Pasar Jasa Layanan Transportasi Online Kawasan Asia Tenggara (2015-2025), dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/10/05/berapa-pangsa-pasar-jasa-layanan-transportasi-online-indonesia>
- Daulay, N. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian*. Medan: <http://repository.uinsu.ac.id>.

- Dianti, S. (2018). *Pengaruh Harga, Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Angkutan Gojek pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPSUIN Syarif Hidayatullah Jakarta*. Jakarta: Repository.yinjkt.ac.id.
- Dwitama, F. (2021, November). The Influence Of Product Quality, Price, Brand Image And Promotion On The Purchase Decision Of Xiaomi Smartphone Products In Depok City. *International Journal of Science, Technology & Management*, 2, 2166-2171.
- Effendi, A. Z. (2020). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Melalui Keputusan Pembelian Pada Travel Umroh dan Haji Plus PT. Inyong Barokah*. Jakarta: Repository STIE Indonesia Jakarta.
- Faeni, D. P., & Nugroho, S. Y. (2019, Juli). Quality of Service, Quality Products, Promotion and Location on Customers' Behaviour Decision in Chosing Travel Agent of "Mika Tour" South Jakarta, Indonesia. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8(2S4), 823-828.
- Faizati, I., Arifin, R., & Millaningtyas, R. (2020, Agustus 4). Pengaruh Harga, Kemudahan, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pengguna Jasa Gojek di Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 9, 121-136.
- Fransiska, I. (2021). *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Pengguna Shopee di Bandung*. Bandung: Universitas Telkom.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gojek. (2018, November 1). Retrieved from Bayar Tagihan Lebih Hemat Hingga Rp150.000 Kalau Bayar Pakai GO-PAY: <https://www.gojek.com/blog/gopay/bayar-tagihan-lebih-hemat-hingga-rp100000-kalau-bayar-pakai-go-pay/>
- Gojek. (2019, Juli 2019). *Jenis-Jenis Layanan Gojek*. Dipetik Oktober 2021, dari <https://driver.go-jek.com/s/article/Jenis-Jenis-Layanan-GO-JEK-1536834537778>

- Gojek. (n.d.). Retrieved from cerdekiawan: <https://www.gojek.com/cerdekiawan/>
- Hafidz, I. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Grab Bike di Kota Malang*. Malang: Central Library of Maulana Malik Ibrahim State Islamic University of Malang.
- Hermawan, F. T. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian . *STEI Indonesia*, 1-17.
- Iskandaar. (2021, Februari 27). *GoFood Vs GrabFood, Mana Yang Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia?* Dipetik Desember 2021, dari Liputan 6: <https://www.liputan6.com/teknoread/4493893/gofood-vs-grabfood-mana-yang-paling-banyak-digunakan-orang-indonesia>
- Jawa Pos Radar Malang. (2022). Retrieved from LD FEB UI: Kontribusi Gojek ke PDRB Malang Diperkirakan Mencapai Rp 5,1 Triliun: <https://radarmalang.jawapos.com/ekonomi-bisnis/27/01/2022/ld-feb-ui-kontribusi-gojek-ke-pdrb-malang-diperkirakan-mencapai-rp-51-triliun/>
- Kairupan, D. J., & Yovanda, O. A. (2021). Pengaruh Public Relation, Advertising, dan Word of Mouth Terhadap Brand Awareness Produk UMKM . *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 1-15.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021, Juni 17). Retrieved from Belajar dari Merger Gojek-Tokopedia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-sumut/baca-artikel/13955/Belajar-dari-Merger-Gojek-Tokopedia.html>
- Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. (2017, November 22). *Menhub : Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Telekomunikasi Mempengaruhi Penyelenggaraan Transportasi*. Dipetik Januari 2022, dari <http://dephub.go.id/post/read/menhub-pemanfaatan-teknologi-informasi-dan-telekomunikasi-mempengaruhi-penyelenggaraan-transportasi>
- Kompas.com. (2016). Retrieved from Indonesia Bisa Rajai Pasar Transportasi Online Asia Tenggara Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Indonesia Bisa Rajai Pasar Transportasi Online Asia Tenggara",

- <https://tekno.kompas.com/read/2016/08/26/12020077/Indonesia.Bisa.Rajai.Pasar.Transportasi.Online.Asia.Tenggara>
- Kompas.com. (2021, Februari 11). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta*. Dipetik Januari 2022, dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Kompas.com. (2021, Juli 28). *Jadi Primadona, Berikut Alasan Ojek Online Begitu Diminati*. Dipetik Desember 2021, dari <https://biz.kompas.com/read/2021/07/28/192211528/jadi-primadona-berikut-alasan-ojek-online-begitu-diminati>
- Kompas.com. (2021). Retrieved from Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta Artikel ini telah tayang di Kompas.com dengan judul "Jumlah Pengguna Internet Indonesia 2021 Tembus 202 Juta", dari <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/23/16100057/jumlah-pengguna-internet-indonesia-2021-tembus-202-juta>
- Kompasiana.com. (2018). Retrieved from Pengaruh Internet untuk Bisnis dan Masa Depan Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul "Pengaruh Internet untuk Bisnis dan Masa Depan", dari <https://www.kompasiana.com/monicaw/5c0a782e6ddcae289a6942e5/pengaruh-internet-untuk-bisnis-dan-masa-depan>
- Kompasiana.com. (2021). Retrieved from Driver Ojek Online : Fenomena Antara Desakan Ekonomi dan Kemajuan Teknologi Konten ini telah tayang di Kompasiana.com dengan judul "Driver Ojek Online : Fenomena Antara Desakan Ekonomi dan Kemajuan Teknologi, dari <https://www.kompasiana.co:https://www.kompasiana.com/morley97481/61aa1c8306310e48273e06b2/driver-ojek-online-fenomena-antara-desakan-ekonomi-dan-kemajuan-teknologi>
- Kotler, P ., dan Keller, terjemahan Bob Sabran. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. 15th Edition : Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong terjemahan Bob Sabran. (2014). *Principles of Marketing*, 12th Edition Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong. (2018). *Principle of Marketing* . 17 e Global Edition : Pearson Education Limited .
- Kotler, P., dan Keller, terjemahan Bob Sabran. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14. Jakarta: Erlangga.
- kumparan.com. (2021). Retrieved June 2022, from Pemkot Malang Siap Geber Smart City Kota Malang: <https://kumparan.com/tugumalang/pemkot-malang-siap-geber-smart-city-kota-malang-1xBBN8ZnaH5>
- Laraswati, V. (2021). *Pengaruh Sales Promotion dan Online Impulse Buying terhadap Keputusan Pembelian di Shopee pada Mahasiswa di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom.
- Lestari, M. A. (2021). *Pengaruh Bauran Promosi terhadap Proses Keputusan Pembelian GoFood di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Telkom.
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani, A. (2009). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mabruroh, S., Hidayati, N., & Hatneny, A. I. (2020, Agustus 14). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menggunakan Gojek pada Mahasiswa Unisma di Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 9, 59-73.
- Maesaroh, S., & Kurniati, E. R. (2021, Juni). Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Transportasi Online. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 16, 98-110.
- Martina, M., & Sitio, A. (2019, July). The Effect of The Quality of Service, Products & Promotions on the Purchase Decision of Simpati Card & It's Impact on the

- Satisfaction of Telkomsel Customers in Kupang City. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 8(7), 477-485.
- Medcom.id. (2020, Oktober 28). Retrieved from Menparekraf: Mitra Gojek Beri Dampak Positif saat Pandemi: <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/GNlqnZXb-menparekraf-mitra-gojek-beri-dampak-positif-saat-pandemi>
- Muhammad, A. (2019). *Pengaruh Keberagaman Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Rumah Makan Khas Sunda Ma'Uneh Jalan Riau*. Bandung: repository.unpas.ac.id.
- Oscar, B., & Megantara, H. C. (2020, Maret). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 10, 1-12.
- Praditasetyo, D. (2021). *Pengaruh Social Media Marketing melalui Aplikasi TikTok terhadap Keputusan Pembelian Online pada Shopee Indonesia*. Bandung: Universitas Telkom.
- Pratama Yudha, S. A., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Grabfood. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 77-90.
- Prihatini, D. N. (2019). *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi Online*. Magelang: <http://eprintslib.ummgl.ac.id>.
- Ria, R., & Yuliawati. (2018). Hubungan Harga, Lokasi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Lingkungan dengan Keputusan Pembelian Susu Segar di Kecamatan Sidorejo, Salatiga, Jawa Tengah. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 14, 195-209.
- ruangguruku.com. (2022). Retrieved from Pengertian Transportasi Online: <https://ruangguruku.com/pengertian-transportasi-online/>

- Sari, D. A., & Anhar, M. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen dalam Memilih Grab Bike di Jabodetabek. <http://repository.stei.ac.id/>.
- Sari, D. C. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Segoro, W., & Rifaldi, M. R. (2021, September). The Influence Of Price, Product Quality And Service Quality On Purchase Decision Of Netflix Applications. *International Journal of Science, Technology, and Management*, 2, 1705-1711.
- Segoro, W., & Rifaldi, M. R. (2021, September). The Influence Of Price, Product Quality And Service Quality On Purchase Decision Of Netflix Applications. *International Journal of Science, Technology, and Management*, 2, 1705-1711.
- Shopback.co.id. (2018). Retrieved from Sering Membandingkan Harga Transportasi Online? Aplikasi Ini Akan Memudahkan Penggunanya : <https://www.shopback.co.id/katashopback/transportasi-online-makin-digemari>
- Simarmata, H. (2021, Agustus 30). *Ojek Online, Transportasi Masa Kini*. Dipetik Desember 2021, dari <https://kumparan.com/085-hariati-simarmata/ojek-online-transportasi-masa-kini-1wQYy1O2T5C>
- Sindonews.com. (2019, Juli 11). *Hasil Riset, Go-jek Jadi E-Commerce yang Paling Diminati*. Dipetik Januari 2022, dari <https://economy.okezone.com/read/2019/07/11/320/2077413/hasil-riset-gojek-jadi-e-commerce-yang-paling-diminati>
- Sriwindarti. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian pada Transportasi Online Grab Bike di Ponorogi*. Diambil kembali dari <http://eprints.umpo.ac.id/5878/>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sukmana, M. M., Hannan, S., & Purba, J. H. (2019). Hubungan Harga dan Promosi dengan Keputusan Pembelian Kredit Pemilikan Rumah (KPR) di PT Bank Mandiri Jakarta Kota. *Economicus*, 69-79.
- Supriyanto, Aprianto, R., & Melisa, M. (2021, Februari). Effect of Price and Promotion on Car Purchase Decisionsat PT Encar Daihatsu Lubuklinggau. *International Journal of Community Service & Engagement*, 2, 42-49.
- Surya.co.id. (2022, Januari 28). *Riset LED FEB UI : Kontribusi Ekosistem Gojek pada PDRB Malang Diperkirakan Rp 5,1 Triliun*. Dipetik Februari 2022, dari <https://surabaya.tribunnews.com/2022/01/28/riset-ld-feb-ui-kontribusi-ekosistem-gojek-pada-pdrb-malang-diperkirakan-rp-51-triliun>
- Swiwindarti. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian pada Transportasi Online Grab Bike di Ponorogo*. Ponorogo: Perpustakaan Fakultas Ekonomi .
- Syahfitri, S. (2020). *Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Go-jek di Kota Medan*. Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara. Medan: <http://repository.umsu.ac.id>.
- Tanjung, G. (2020). *Pengaruh Youtube Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Konsumen dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Viewers Youtube Wardah Channel Suhay Salim)*. Jakarta: <http://repository.stei.ac.id/>.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Utami, A. A., Zahrudin, & Ramadhanti, S. (2019, Desember). Analisis Strategi Penetapan Harga terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Ojek Online PT Gojek Indonesia. *Journal of Applied Business and Economics (JABE)*, 6, 137-156.



- Wibowo, H. O., & Rahayu, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antar Makanan GoFood di Kota Solo. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Pendidikan*, 8, 70-78.
- Wiradharma, G., Anam, K., & Ningrum, K. P. (2020). Kegiatan Marketing Public Relations Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Apartemen Pada Generasi Milenial. *Jurnal Lugas*, 70-77.
- Wuisan, P. A. (2021). Retrieved from Manfaat GoPay, Fitur-fitur, dan Cara Top-up yang Mudah: <https://www.modalrakyat.id/blog/manfaat-gopay-fitur-fitur-dan-cara-top-up-yang-mudah>