

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index (TBI) .....	8
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Jasa Layanan Go-jek dan Grab di Kota Malang .....	12
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Variabel Keputusan Pembelian.....	19
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei Variabel Harga.....	21
Tabel 1.4 Hasil Pra Survei Variabel Promosi .....	22
Tabel 1.5 Hasil Pra Survei Variabel Kualitas Pelayanan .....	24
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi .....	41
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional .....	48
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional .....	54
Tabel 3.1 Operasional Variabel .....	67
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert .....	76
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas .....	82
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	85
Tabel 3.5 Kriteria Interpretasi Indikator .....	87
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Harga .....	99
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Promosi .....	104
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Kualitas Pelayanan .....	110
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian .....	117
Tabel 4.6 Kolmogrov-Smirnov Test .....	127
Tabel 4.6 Uji Multikolinearitas .....	128
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi .....	130
Tabel 4.8 Analisis Regresi Linear Berganda .....	131
Tabel 4.9 Hasil Uji F .....	134
Tabel 4.10 Hasil Uji t .....	135
Tabel 4.11 Hasil Besarnya Pengaruh Secara Parsial .....	137
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi .....	138