

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT Go-jek Indonesia	3
Gambar 1.2 Struktur Organisasi PT Go-jek Indonesia	5
Gambar 1.3 Grafik Pangsa Pasar Jasa Layanan Transportasi Online Asia Tenggara	7
Gambar 1.4 Riset Alasan Menggunakan Transportasi Online.....	10
Gambar 1.5 Keluhan Mengenai Harga Go-jek	13
Gambar 1.6 Promosi Yang Diberlakukan Go-jek.....	15
Gambar 1.7 Keluhan Mengenai Promosi Go-jek.....	16
Gambar 1.8 Keluhan Mengenai Kualitas Pelayanan Go-jek	17
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian	37
Gambar 2.2 Kerangka Pikiran.....	64
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	61
Gambar 3.2 Garis Kontinum Kategori Interpretasi Skor	87
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	95
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	96
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	97
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran	98
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Harga	103
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Promosi.....	109
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Kualitas Pelayanan	116
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Keputusan Pembelian	125
Gambar 4.9 Normal Probability Plot	126
Gambar 4.10 Grafik Scatterplot	129