

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Shopee	1
Gambar 1. 2 <i>Platform</i> Web Site Shopee Indonesia	2
Gambar 1. 3 Data Jumlah Pengguna Internet.....	4
Gambar 1. 4 Persaingan E-commerce Indonesia Kuartal II 2021-Kuartal I 2022	5
Gambar 1. 5 Persentase Usaha E-Commerce Menurut wilayah pengiriman 2020	6
Gambar 1. 6 <i>Brand Ambassador</i> Shopee Arya Saloka	8
Gambar 1. 7 Data Survei Sinetron Ikatan Cinta	9
Gambar 1. 8 Data Pertumbuhan Pengunjung Kuartal 3 2020	10
Gambar 1. 9 Data Pengunjung Web Kuartal I 2021	11
Gambar 1. 10 Top 10 TV Programs Kuartal I 2021	12
Gambar 1. 11 Launching <i>Brand Ambassador</i> Shopee.....	13
Gambar 1. 12 Instagram Resmi Arya Saloka	16
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	47
Gambar 3. 2 Rumus <i>Bernoulli</i>	49
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	59
Gambar 4.5 Posisi <i>Brand Ambassador</i> (X) pada Garis Kontinum.....	64
Gambar 4.6 Posisi Minat Beli (Y) pada Garis Kontinum	67
Gambar 4.7 Histogram.....	69
Gambar 4.8 Grafik Normal P-P Plot of <i>Regression Standardized Residual</i>	70
Gambar 4.10 Diagram Pancar (Scatterplot)	71