

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengikut Instagram <i>Brand</i> Lokal.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert	47
Tabel 3.3 Uji Validitas Variabel X.....	52
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel Y.....	52
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel Z	53
Tabel 3.6 Uji Reliabilitas Variabel X.....	54
Tabel 3.7 Uji Reliabilitas Variabel Y	54
Tabel 3.8 Uji Reliabilitas Variabel Z	54
Tabel 3. 9 Kriteria Interpretasi Skor.....	56
Tabel 4.1 Jumlah Responden Penelitian.....	63
Tabel 4.2 Domisili Responden	64
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif <i>Brand Ambassador</i>	68
Tabel 4.4 Analisis Deskriptif <i>Brand Image</i>	72
Tabel 4.5 Analisis Deskriptif Proses Keputusan Pembelian	75
Tabel 4.6 One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test.....	80
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas.....	80
Tabel 4.8 Koefisien Korelasi	83
Tabel 4.9 Hubungan Antar Variabel	84
Tabel 4.10 Koefisien Analisis Jalur Sub-struktur 1.....	85
Tabel 4.11 Koefisien Determinasi Sub-struktur 1	86
Tabel 4.12 Anova	88
Tabel 4.13 Koefisien Analisis Jalur Sub-struktur 2.....	89

Tabel 4.14 Koefisien Determinasi Sub-struktur 2	90
Tabel 4.15 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	92