

DAFTAR PUSTAKA

- Amoroso, D., & Lim, R. (2017). The mediating effects of habit on continuance intention. *International Journal of Information Management*, 694.
- Aristiovani Azis Mardikantoro, S. W. (2018). Pengaruh E-WOM Pada Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Tio Kingdom Sablon di Bandung Tahun 2018). *Open Library Telkom University*, 1.
- Benlian, A., & Hess, T. (2011). Opportunities and risks of software-as-a-service: Findings from a survey of IT executives. *Decision Support Systems*, 52 (1), 232-246.
- Bhattacharjee, A. (2001). Understanding Information System Continuance : An Expectation-Confirmation Model. *Management Information System Quarterly*.
- Bhattacharjee, A. (2008). Information Technology Continuance: A Theoretic Extension and Empirical Test. *Journal of Computer*, 17-26.
- Cakrawala. (2022). *DANA : Kepercayaan Pengguna diperoleh melalui Keamanan yang Mumpuni*. Info Komputer.
- Carillo, K. D., Scornavacca, E., & Za, S. (2014). An investigation of the role of dependency in predicting continuance intention to use ubiquitous media systems: Combining a media system perspective with expectation-confirmation theories. *European Conference of Information Systems*.
- Cheng, S.-I., Chen, S.-C., & Yen, D. C. (2015). Continuance Intention of E-Portfolio System: A Confirmatory and Multigroup Invariance Analysis of Technology Acceptance Model. *Computer Standards & Interfaces, Elsevier*.
- Cho, Y. C., & Sagynov, E. (2015). Exploring Factors That Affect Usefulness, Ease Of Use, Trust, And Purchase Intention In The Online Environment. *International Journal of Management & Information Systems*, 10.
- Chong, A. Y.-L. (2013). Understanding Mobile Commerce Continuance Intentions: An Empirical Analysis of Chinese Consumers. *Journal of Computer Information Systems*, 22-30.

- CNBC, I. (2021). *Pengguna DANA Melesat Jadi 70 Juta di Semester I-2021*. CNBC Indonesia.
- CNBCIndonesia. (2018). *Ini Dia Empat Jenis Fintech di Indonesia*. Jakarta: cnbcindonesia.com.
- Davis, F. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *Management information systems quarterly*.
- Davis, F., Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. (1989). User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*.
- Delone, W., & McLean, E. (2003). The DeLone and McLean Model of Information Systems Success: A Ten-Year Update. *Journal of Management Information Systems*.
- Dlodlo, N. (2014). The Use Of M-Payment Services In South Africa: A Value Based Perceptions Approach. *International Business & Economics Research Journal (IBER)*, 159-178.
- Dowling, G., & Staelin, R. (1994). A Model of Perceived Risk and Intended Risk-Handling Activity. *Journal of Consumer Research*.
- Fauzan, R. (2019, Juli 16). *Bisnis.com*. Diambil kembali dari Dompot Digital.
- Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. (2002). *Predicting E-Services Adoption: A Perceived Risk Facets Perspective*. Eighth Americas Conference on Information Systems.
- Franque, F. B., Oliveira, T., & Tam, C. (2021). Understanding The Factors Of Mobile Payment Continuance Intention : Empirical Test In An African Context. *Heliyon* .
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hair, J. F., Black, W. C., & Babin, B. J. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. Pearson Education.
- Hartomo, B. (2018). *Kota Bandung Semakin Cerdas Dengan Regional Government Data Center Dan Cashless Paymen*. Bandung: Bandung Command Center.

- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tanjungpinang. *Jurnal DImensi*.
- Hernandez-Ortega, B., Serrano-Cinca, C., & Gomez-Meneses, F. (2014). The firm's continuance intentions to use inter-organizational ICTs: The influence of contingency factors and perceptions. *Information & Management (INFORM MANAGE-AMSTER)*, 746-761.
- Hong, S. J., Thong, J. Y., & Tam, K. Y. (2005). Understanding Continued IT Usage: An Extension to the Expectation-Confirmation Model in IT Domain. *AIS Electronic Library (AISeL)*, Vol 105, 1267-1280.
- Hootsuite. (2022, Februari 15). *Indonesian Digital Report 2022*. Diambil kembali dari Hootsuite (We Are Social): <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Hugh Thomas, A. J. (2013). Measuring progress. *Mastercard*.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: Refika Aditama.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: Refika.
- Jagiyanto, H. (2008). *Metodologi Penelitian Sistem Informasi*. Yogyakarta: Andi.
- Jogiyanto, P. H. (2019). *Sistem Informasi Keprilakuan*. Yogyakarta: Yogyakarta : Andi Offset, 2007.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi 9*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi 13*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 dan 2. Alih Bahasa: A.B. Susanto*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Global Edition) 15th Edition*. New Jersey: Pearson Education,inc.

- Kuganathan, K. V., & Wikramanayake, G. (2014). Next generation smart transaction touch points. *International Conference on Advances in ICT for Emerging RegionsAt: Colombo, Sri Lanka* Volume: 14.
- Lifepal.co.id. (2019). *Kota Ini Juara Pakai Dompot Digital Di Indonesia*. Lifepal.co.id.
- Liputan6.com. (2019). *DANA Jamin 100 Persen Keamanan Transaksi Pengguna dengan Dana Protection*. Jakarta: Liputan6.com.
- Marcelino, D., & Yusiana, R. (2018). Green Trust Pada Konsumen Rumah Karung Goni: Investigasi Green Perceived Value Dengan Mediasi Green Satisfaction Pada Tahun 2018. *Open Library Telkom University*.
- Monica, C., & Briliana, V. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Continuance Intention Pengguna Go-Food Di Jakarta. *Jurnal Wira Ekonomi Mikrskill*, 115-126.
- Nawawi, H. H. (2020). Pengguna E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Emik*, Volume 3 Nomor 2, 190.
- Nurlalily, F., Aini, E. K., & Asmoro, P. S. (2021). Understanding The Fintech Continuance Intention of Indonesian Users : The Moderating Effect Of Gender. *Vilnius Gediminas Technical University*, 290-298.
- OCBCNISP, R. (2021, July 12). fintech-Apa itu Fintech: Pengertian, Manfaat, Jenis & Dasar Hukumnya.
- Oliver, R. L. (1980). A Cognitive Model of the Antecedents and Consequences of Satisfaction Decision. *Journal of Marketing Research*.
- Ortega, H. B., Carlos, S. C., & Fabio, G. M. (2014). The firm's continuance intentions to use inter-organizational ICTs: The influence of contingency factors and perceptions. *Information & Management*.
- Pavlou, P. A. (2003). Consumer Acceptance of Electronic Commerce: Integrating Trust and Risk with the Technology Acceptance Model. *International Journal of Electronic Commerce / Spring 2003, Vol. 7, No. 3, pp. 101-134*.
- Prasetya, H., & Putra, S. E. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Risiko pada Minat Penggunaan E-Money di Surabaya. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 151-158.

- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro Volume 5, Nomor 2*.
- Purwanto, F., Setyadi, A., & YBM, Y. (2014). Analisis Penerapan Teknologi Informasi Izylib Pada Perpustakaan Fakultas Sains Dan Matematika Universitas Diponegoro. *Jurnal Ilmu Perpustakaan, vol. 3, no. 2, pp. 31-40, Apr. 2014*.
- Putritama, A. (2019). The Mobile Payment Fintech Continuance Usage Intention In Indonesia. *Jurna Economia, 243-258*.
- Putritama, A. (2021). Manfaat Dan Risiko Yang Mempengaruhi Kelanjutan Niat Penggunaan Fintech Pembayaran Seluler. *Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*.
- Rangkuti, F. (2017). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Schiffman, L. G., Kanuk, L., & Hansen, H. (2013). *Consumer Behaviour 2nd Ed*. New Jersey: Pearson.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian, Edisi 6*. Jakarta Selatan 12610: Salemba Empat.
- Sienatra, K. B. (2020). Dampak persepsi manfaat dan persepsi risiko terhadap fintech continuance intention pada generasi milenial di surabaya. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis Vol. 5 No.1 Tahun 2020, 4*.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif : dilengkapi dengan perbandingan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemarkaran Teori & Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi penelitian bisnis ekonomi* . Yogyakarta: Pustaka Baru .
- Tekaqnetha, G., & Rodhiah. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Continuance Intention GO-PAY Di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* .
- Tekaqnetha, G., & Rodhiah. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Continuance Intention GO-PAY Di Jakarta. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 173-181.
- Teo, Lee, D., S, & G, E. (2015). Emergence of Fintech and the Lasic Principles. *The Journal of Financial Perspectives: FinTech*.
- Vedadi, A., & Warkentin, M. (2015). Continuance Intention on Using Mobile Banking Applications: A Replication Study of Information Systems Continuance Model. *AIS eLibrary Vol 2, 5*.
- Wibisono, D. (2013). *Riset Bisnis : Panduan Bagi Praktisi dan Akademisi*. Jakarta 10270: Gramedia Pustaka Utama.
- Widodo. (2017). *Metodologi penelitian : populer & praktis* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Yogananda, A. S., & Dirgantara, M. B. (2017). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. *Diponegoro Journal Of Management*, 6.
- Zhao, Y., & Kurnia, S. (2014). EXPLORING MOBILE PAYMENT ADOPTION IN CHINA. *AISeLibrary*.
- Zhou, T. (2012). An empirical examination of continuance intention of mobile payment services. *Elsevier*, 1085–1091.

Website :

- Techinisia. (2018, Maret). *Mantan Co-founder INDOMOG Perkenalkan Layanan Pembayaran Open-platform di Indonesia*. Diambil kembali dari <https://id.techinasia.com/peluncuran-dana-payment-open-platform>
- Snapcart. (2020). *Transaksi Fintech Pembayaran RI Juni – Agustus 2020*. Diambil kembali dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/09/shopeepay-kalahkan-ovo-gopay-saat-pandemi-corona>

- BankIndonesia. (2018, Desember 1). *Mengenal Finansial Teknologi*. Diambil kembali dari Edukasi Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/mengenal-Financial-Teknologi.aspx>
- BankIndonesia. (2020, Desember 1). Diambil kembali dari Edukasi: <https://www.bi.go.id/id/edukasi/Pages/Apa-itu-Uang-Elektronik.aspx>
- BankIndonesia. (2022). *Jumlah Uang Elektronik Beredar*. Diambil kembali dari <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/ssp/uang-elektronik-jumlah.aspx>
- DANA, I. (2022). *Produk dan Fitur DANA*. Diambil kembali dari <https://www.dana.id/product>
- Fintech, I. (2020). *PT Debit Espay Indonesia Koe*. Diambil kembali dari Fintech Indonesia: <https://fintech.id/id/member/detail/466>
- lifepal.co.id. (2021, Desember 11). *Tentang DANA*. Diambil kembali dari lifepal.co.id: https://lifepal.co.id/media/cara-isi-saldo-dana/#Fitur_aplikasi_DANA
- sis.binus.ac.id. (2019, October 19). *Kelemahan dan Kelebihan e-wallet*. Diambil kembali dari <https://sis.binus.ac.id/2019/10/19/kelemahan-dan-kelebihan-e-wallet/>