

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1    Profil Perusahaan .....	1
1.1.2    Visi dan Misi.....	2
1.1.3    Produk & Layanan Perusahaan.....	3
1.2    Latar Belakang .....	4
1.3    Rumusan Masalah .....	14
1.4    Tujuan Penelitian.....	14
1.5    Manfaat Penelitian.....	15
1.6    Sistematika Penulisan.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	17
2.1.1    Financial Technology.....	17
2.1.2    Dompet Digital ( <i>e-wallet</i> ) .....	18
2.1.3 <i>Marketing</i> .....	20
2.1.4 <i>Perilaku Konsumen</i> .....	20
2.1.5    Proses Adopsi Konsumen .....	21

2.1.6	<i>Expectation Confirmation Model (ECM)</i> .....	22
2.1.7	<i>Continuance Intention</i> .....	23
2.1.8	TAM ( <i>Technology Acceptance Model</i> ) .....	24
2.1.9	Persepsi Manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ) .....	25
2.1.10	Persepsi Kemudahan Penggunaan ( <i>Perceived Ease of Use</i> ).....	27
2.1.11	Persepsi Risiko ( <i>Perceived Risk</i> ) .....	28
2.2	Penelitian Terdahulu .....	30
2.3	Kerangka Pemikiran .....	39
2.4	Hipotesis Penelitian .....	41
2.5	Ruang Lingkup Penelitian .....	41
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>42</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	42
3.2	Variabel Operasional dan Skala Pengukuran .....	43
3.2.1	Operasionalisasi Penelitian .....	43
3.2.2	Skala Pengukuran.....	46
3.3	Tahapan Penelitian .....	47
3.4	Populasi, Sampling dan Teknik Sampling .....	48
3.4.1	Populasi .....	48
3.4.2	Sampling .....	48
3.4.3	Teknik Sampling .....	49
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5.1	Jenis Data .....	49
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6	Teknik Analisis Data .....	50
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	50
3.6.2	Uji Validitas .....	52
3.6.3	Uji Reliabilitas .....	55
3.6.4	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.6.5	Regresi Linier Berganda .....	59
3.6.6	Uji Hipotesis dan Pembahasan.....	59

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>64</b>
4.1 Pengumpulan Data .....	64
4.2 Karakteristik Responden .....	65
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	65
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan.....	67
4.3 Hasil Penelitian.....	68
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	69
4.3.2 Uji Validitas .....	79
4.3.3 Uji Reliabilitas .....	80
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.5 Uji Regresi Linear Berganda.....	85
4.3.6 Uji Hipotesis .....	87
4.4 Pembahasan .....	91
4.4.1 Hubungan antara Persepsi Manfaat (X1) dengan <i>Continuance Intention</i> (Y) pada <i>e-wallet</i> DANA.....	93
4.4.2 Hubungan antara Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) dengan <i>Continuance Intention</i> (Y) pada <i>e-wallet</i> DANA .....	94
4.4.3 Hubungan antara Persepsi Risiko (X3) dengan <i>Continuance Intention</i> (Y) pada <i>e-wallet</i> DANA .....	95
4.4.4 Hubungan antara Persepsi Manfaat (X1), Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) dan Persepsi Risiko (X3) dengan <i>Continuance Intention</i> (Y) pada <i>e-wallet</i> DANA .....	96
 <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	 <b>99</b>
5.1 Kesimpulan.....	99
5.2 Saran .....	100
5.2.1 Saran Teoritis .....	100
5.2.2 Saran Praktisi .....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>xv</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>xxii</b>