

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian</b> .....	<b>1</b>
1.1.1 Profile Perusahaan .....	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	3
1.1.3 Struktur Organisasi .....	3
<b>1.2 Latar Belakang Penelitian</b> .....	<b>4</b>
<b>1.3 Perumusan Masalah</b> .....	<b>15</b>
<b>1.4 Pertanyaan Penelitian</b> .....	<b>17</b>
<b>1.5 Tujuan Penelitian</b> .....	<b>17</b>
<b>1.6 Manfaat Penelitian</b> .....	<b>18</b>
1.6.1 Manfaat Akademis .....	18
1.6.2 Manfaat Praktis .....	18
<b>1.7 Ruang Lingkup Penelitian</b> .....	<b>18</b>
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian .....	18
1.7.2 Waktu Pelaksanaan Penelitian .....	19
<b>1.8 Sistematika Tugas Akhir</b> .....	<b>19</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>
<b>2.1 Perilaku Organisasi (<i>Organizational Behavior</i>)</b> .....	<b>21</b>

2.1.1 Definisi Perilaku Organisasi .....	21
2.1.2 Manfaat Perilaku Organisasi .....	21
<b>2.2 Perubahan Organisasi (<i>Organizational Change</i>).....</b>	<b>22</b>
2.2.1 Definisi Perubahan Organisasi.....	22
2.2.2 Faktor-Faktor yang Menyebabkan terjadinya Perubahan Organisasi .....	23
<b>2.3 Budaya Organisasi (<i>Organizational Culture</i>).....</b>	<b>24</b>
2.3.1 Definisi Budaya Organisasi .....	24
2.3.2 Dimensi Budaya Organisasi.....	25
<b>2.4 Persepsi Dukungan Organisasi (<i>Perceived Organizational Support</i>) .....</b>	<b>28</b>
2.4.1 Definisi Persepsi Dukungan Organisasi.....	28
2.4.2 Dimensi Persepsi Dukungan Organisasi.....	29
<b>2.5 Komitmen Organisasi (<i>Organizational Commitment</i>) .....</b>	<b>30</b>
2.5.1 Definisi Komitmen Organisasi .....	30
2.5.2 Dimensi Komitmen Organisasi.....	31
<b>2.6 Kesiapan untuk Berubah (<i>Readiness for Change</i>) .....</b>	<b>32</b>
2.6.1 Definisi Kesiapan untuk Berubah .....	32
2.6.2 Dimensi Kesiapan untuk Berubah .....	33
<b>2.7 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>35</b>
<b>2.8 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>42</b>
<b>2.9 Hipotesis Penelitian.....</b>	<b>43</b>
2.9.1 Hubungan Budaya Organisasi dengan Kesiapan untuk Berubah .....	43
2.9.2 Hubungan Persepsi Dukungan Organisasi dengan Kesiapan untuk Berubah	44
2.9.3 Hubungan Komitmen Organisasi dengan Kesiapan untuk Berubah.....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>47</b>
<b>3.1 Jenis Penelitian.....</b>	<b>47</b>
<b>3.2 Operasional Variabel.....</b>	<b>48</b>
3.2.1 Jenis Variabel.....	48
3.2.2 Operasional Variabel .....	50
<b>3.3 Populasi dan Sampel.....</b>	<b>52</b>
3.3.1 Populasi.....	52
3.3.2 Sampel.....	53
3.3.3 Skala Pengukuran.....	53
<b>3.4 Tahapan Penelitian .....</b>	<b>54</b>
3.4.1 Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	57
3.4.2 Jenis Data .....	57
3.4.3 Sumber Data.....	57
<b>3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....</b>	<b>58</b>
3.5.1 Uji Validitas .....	58
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	60
<b>3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>62</b>
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	62

3.6.2	Structural Equation Model - Partial Least Squares (SEM-PLS).....	64
3.6.3	Evaluasi Model .....	66
3.6.3.1	Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	66
3.6.3.2	Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	67
3.6.3.3	<i>Goodness of Fit</i> (GOF) .....	68
3.6.4	Uji Hipotesis .....	68
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>71</b>
<b>4.1</b>	<b>Karakteristik Responden .....</b>	<b>71</b>
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Karyawan.....	71
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	73
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	74
<b>4.2</b>	<b>Analisis Statistik Deskriptif Data Responden .....</b>	<b>74</b>
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	74
4.2.1.1	Variabel Budaya Organisasi (X1).....	75
4.2.1.2	Variabel Persepsi Dukungan Organisasi (X2) .....	88
4.2.1.3	Variabel Komitmen Organisasi (X3).....	94
4.2.1.4	Variabel Kesiapan untuk Berubah (Y).....	99
<b>4.3</b>	<b>Hasil Penelitian Structural Equation Model (SEM) - Partial Least Squares (PLS).....</b>	<b>105</b>
4.3.1	Hasil Evaluasi Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	105
4.3.2	Hasil Evaluasi Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	113
4.3.3	Hasil Uji Goodness of Fit (GOF).....	117
<b>4.4</b>	<b>Uji Hipotesis .....</b>	<b>119</b>
<b>4.5</b>	<b>Pembahasan Analisis Deskriptif.....</b>	<b>121</b>
4.5.1	Analisis Budaya Organisasi pada The Royale Krakatau Hotel .....	121
4.5.2	Analisis Persepsi Dukungan Organisasi pada The Royale Krakatau Hotel 123	
4.5.3	Analisis Komitmen Organisasi pada The Royale Krakatau Hotel.....	124
4.5.4	Analisis Kesiapan untuk Berubah pada The Royale Krakatau Hotel .....	125
<b>4.6</b>	<b>Pembahasan Hasil Penelitian dan Uji Hipotesis .....</b>	<b>127</b>
4.6.1	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Kesiapan Berubah Karyawan The Royale Krakatau Hotel.....	128
4.6.2	Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi terhadap Kesiapan Berubah Karyawan The Royale Krakatau Hotel .....	131
4.6.3	Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap Kesiapan Berubah Karyawan The Royale Krakatau Hotel.....	135
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>141</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>141</b>
<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>142</b>
5.2.1	Aspek Akademis .....	142

5.2.2 Aspek Praktis .....	143
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>145</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>155</b>