

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Profil Perusahaan MS GLOW.....	1
1.1.2 Visi dan Misi.....	2
1.1.3 Logo MS GLOW .....	2
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	11
1.5 Kegunaan Penelitian .....	11
1.6 Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II.....</b>	<b>13</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	13
2.1.1 Pemasaran .....	13
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	14
2.1.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumenn.....	14

2.1.3.1	Faktor Budaya .....	14
2.1.3.2	Faktor Sosial .....	16
2.1.3.3	Faktor Pribadi.....	17
2.1.3.4	Faktor Psikologi .....	19
2.2	Penelitian Terdahulu .....	21
2.3	Kerangka Pemikiran.....	27
<b>BAB III.....</b>		<b>29</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	29
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	31
3.2.1	Operasional Variabel.....	31
3.2.2	Skala Pengukuran.....	34
3.3	Tahapan Penelitian.....	36
3.4	Populasi dan Sampel .....	37
3.4.1	Populasi.....	37
3.4.2	Sampel.....	38
3.5	Pengumpulan data.....	39
3.5.1	Jenis Data .....	39
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6	Uji Validitas dan Uji Reabilitas .....	40
3.6.1	Uji Validitas .....	40
3.6.2	Hasil Uji Validitas.....	41
3.6.3	Uji Reliabilitas .....	42
3.6.4	Hasil Uji Reabilitas .....	42
3.7	Teknik Analisis .....	43
3.7.1	Analisis Deskriptif .....	43
3.7.2	Analisis Faktor .....	44

3.7.3	Tahapan Analisis Faktor .....	45
<b>BAB IV .....</b>		<b>48</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>48</b>
4.1	Karakteristik Responden .....	48
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	50
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	51
4.1.5	Karaktristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	52
4.2	Hasil Penelitian .....	53
4.2.1	Analisis Deskriptif .....	53
4.2.2	Analisis Faktor .....	62
4.2.3	Pembahasan hasil penelitian .....	74
<b>BAB V .....</b>		<b>77</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>77</b>
1.1	Kesimpulan .....	77
1.1.1	Kesimpulan Pembentukan Faktor .....	77
1.1.2	Kesimpulan Berdasarkan Faktor Yang Paling Dominan .....	77
1.2	Saran .....	78
1.2.1	Aspek Praktis .....	78
1.2.2	Aspek Teoritis .....	78
DAFTAR PUSTAKA .....		80
LAMPIRAN .....		86