

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo MS GLOW.....	2
Gambar 1. 2 Proyeksi Penjualan <i>E-commerce</i> di Asia Tenggara	4
Gambar 1. 3 Grafik <i>Google Trends</i>	4
Gambar 1. 4 <i>E-commerce</i> Report 2020.....	5
Gambar 1. 5 <i>Brand Skincare</i> Lokal Terlaris di <i>E-commerce</i>	8
Gambar 2. 1 Kerangka teoritis.....	28
Gambar 3. 1 Proses Penelitian Kuantitatif.....	36
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	50
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	51
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan PerBulan	52
Gambar 4. 6 Posisi Faktor Budaya Pada Garis Kontinum	55
Gambar 4. 7 Posisi Faktor Sosial Pada Garis Kontinum	57
Gambar 4. 8 Posisi Faktor Pribadi Pada Garis Kontinum.....	59
Gambar 4. 9 Posisi Faktor Psikologi Pada Garis Kontinum	62
Gambar 4. 10 Hasil <i>Scree Plot</i>	69