

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MENDORONG KONSUMEN
MEMBELI PRODUK MS GLOW**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

SALZABILLA JULIAN DIENNA

1401184174



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2022