

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Jurnal Internasional.....	41
Tabel 2. 2 Jurnal Nasional	45
Tabel 2. 3 Tabel Sintesa.....	53
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	66
Tabel 3. 2 Instrument Skala Pengukuran.....	68
Tabel 3. 3 Operasional Variabel	70
Tabel 3. 4 Uji Validitas.....	85
Tabel 3. 5 Uji Reliabilitas	87
Tabel 3. 6 Parameter Outer Model PLS.....	89
Tabel 3. 7 Parameter Inner Model PLS	90
Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan umur.....	94
Tabel 4. 2 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin.....	95
Tabel 4. 3 Karakteristik berdasarkan asal daerah	96
Tabel 4. 4 Karakteristik berdasarkan penggunaan ShopeePay setiap bulan.....	97
Tabel 4. 5 Karakteristik berdasarkan alasan utama menggunakan ShopeePay.....	98
Tabel 4. 6 Karakteristik berdasarkan waktu penggunaan	98
Tabel 4. 7 Tanggapan responden mengenai <i>performance expectancy</i>	99
Tabel 4. 8 Tanggapan responden mengenai <i>effort expectancy</i>	102
Tabel 4. 9 Tanggapan responden mengenai <i>social influence</i>	104
Tabel 4. 10 Tanggapan responden mengenai <i>facilitating conditions</i>	107
Tabel 4. 11 Tanggapan responden mengenai <i>hedonic motivation</i>	109
Tabel 4. 12 Tanggapan responden mengenai <i>habit</i>	111
Tabel 4. 13 Tanggapan responden mengenai <i>behavioral intention</i>	114
Tabel 4. 14 Tanggapan responden mengenai <i>use behavior</i>	116
Tabel 4. 15 Hasil <i>descriptive statistic</i>	118
Tabel 4. 16 Hasil <i>outer loading</i> (a).....	121
Tabel 4. 17 Hasil <i>outer loading</i> (b).....	123
Tabel 4. 18 Hasil <i>average variance extracted</i> (AVE)	124

Tabel 4. 19 <i>Cross loading</i>	125
Tabel 4. 20 <i>Fornell-larcker criterion</i>	127
Tabel 4. 21 <i>heterotrait-monotrait ratio of correlations (HTMT)</i>	127
Tabel 4. 22 <i>Composite reliability</i>	128
Tabel 4. 23 <i>Cronbach's alpha</i>	129
Tabel 4. 24 <i>Koefisien Determinasi</i>	131
Tabel 4. 25 <i>Predictive Relevance (Q²)</i>	132
Tabel 4. 26 <i>Effect Size (f²)</i>	134
Tabel 4. 27 <i>Path Coefficient Bootstrapping</i>	135
Tabel 4. 28 <i>Importance and Performance Matrix Analysis</i>	138