

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
KATA PENGANTAR	IV
ABSTRAK	VI
<i>ABSTRACT</i>	VI
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XII
DAFTAR GAMBAR	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran objek penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	1
1.1.3 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.4 Nilai Perusahaan	2
1.1.5 ShopeePay.....	3
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	5
1.3 Perumusan Masalah	11
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	13
1.5 Tujuan Penelitian	14
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.6.1 Aspek Teoritis.....	16
1.6.2 Aspek Praktis	16
1.7 Sistematika Tugas Akhir.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu.....	18

2.1.1 Manajemen	18
2.1.2 Manajemen Operasi	18
2.1.3 Manajemen Teknologi	19
2.1.4 <i>Financial Technology</i>	20
2.1.5 <i>Mobile Payment</i>	21
2.1.6 <i>E-wallet</i>	22
2.1.7 Pemodelan Sistem	22
2.1.8 <i>Theory of Reasoned Action (TRA)</i>	23
2.1.9 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	23
2.1.10 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	24
2.1.11 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i>	25
2.1.12 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i>	25
2.1.13 Penelitian Terdahulu	29
2.1.14 Tabel Sintesa Penelitian	53
2.2 Kerangka Pemikiran	54
2.3 Hipotesis Penelitian	58
BAB III METODE PENELITIAN	65
3.1 Jenis Penelitian	65
3.2 Jenis Variabel dan Skala Pengukuran	66
3.2.1 Jenis Variabel	66
3.2.2 Skala Pengukuran	67
3.3 Operasional Variabel	68
3.3 Tahapan Penelitian	76
3.4 Populasi dan Sampel	79
3.4.1 Populasi	79
3.4.2 Sampel	80
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	82
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	83
3.6.1 Analisis Deskriptif	83
3.6.2 Uji Validitas	84

3.6.2 Uji Reliabilitas	86
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	88
3.7.1 Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	88
3.7.2 Pengujian Hipotesis	91
3.7.3 <i>Importance and Perfomance Matrix Analysis</i> (IPMA).....	92
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	94
4.1 Karakteristik Responden.....	94
4.1.1 Karakteristik berdasarkan umur.....	94
4.1.2 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin.....	95
4.1.3 Karakteristik berdasarkan asal daerah	96
4.1.4 Karakteristik berdasarkan seberapa sering menggunakan ShopeePay setiap bulannya	97
4.1.5 Karakteristik berdasarkan alasan utama menggunakan ShopeePay	97
4.1.6 Karakteristik berdasarkan waktu penggunaan	98
4.2 Hasil Penelitian.....	99
4.2.1 Analisis Deskriptif	99
4.2.2 Tanggapan responden mengenai <i>performance expectancy</i>	99
4.2.3 Tanggapan responden mengenai <i>effort expectancy</i>	102
4.2.4 Tanggapan responden mengenai <i>social influence</i>	104
4.2.5 Tanggapan responden mengenai <i>facilitating conditions</i>	107
4.2.6 Tanggapan responden mengenai <i>hedonic motivation</i>	109
4.2.7 Tanggapan responden mengenai <i>habit</i>	111
4.2.8 Tanggapan responden mengenai <i>behavioral intention</i>	113
4.2.9 Tanggapan responden mengenai <i>use behavior</i>	116
4.3 Analisis Partial Least Square	118
4.3.1 Uji Normalitas Data	118
4.3.2 Evaluasi <i>Outer Model</i>	120
4.3.3 Evaluasi <i>Inner Model</i>	129
4.3.4 Uji Hipotesis (<i>Bootstrapping</i>).....	135
4.3.5 <i>Importance and Performance Matrix Analysis</i> (IPMA).....	137

4.3.6 Hasil Penelitian dan Pembahasan	141
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	154
5.1 Kesimpulan	154
5.2 Saran	157
5.2.1 Aspek Praktis	157
5.2.2 Aspek Teoritis.....	157
DAFTAR PUSTAKA.....	159
LAMPIRAN	169